DAL 1988

KIOene®

Bilancio di Sostenibilità
2023

DAL 1988

KIOene®

Bilancio di Sostenibilità
2023

INDICE

Lettera agli stakeholder 7
Highlights 9
Nota metodologica 11
1. KIOENE S.p.A. 13
Profilo della Società
Vision
Mission
La nostra storia e i nostri valori
2. LA NOSTRA STRUTTURA DI GOVERNANCE 21
Il Gruppo Tonazzo
La Governance di Kioene
3. IL NOSTRO BUSINESS RESPONSABILE 25
La condotta responsabile del business
I sistemi di gestione e le certificazioni
4. ANALISI DI MATERIALITÀ 29
5. I NOSTRI STAKEHOLDER 37
6. LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE 41
7. IL NOSTRO IMPEGNO PER PROMUOVERE UN'ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE 45
Qualità e sicurezza dei prodotti
Il packaging per garantire la qualità e innovare
Trasparenza e reputazione
8. LA NOSTRA SUPPLY CHAIN 53
Materie prime impiegate
La relazione con i nostri fornitori
9. IL VALORE DELLE RISORSE UMANE 61
Gestione e benessere dei dipendenti
Diversità, inclusione e pari opportunità
Salute e sicurezza dei lavoratori
10. GLI IMPATTI AMBIENTALI 73
Energia ed emissioni
Risorse Idriche
Rifiuti
Lotta allo spreco alimentare
11. L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ 83
Relazioni con la comunità
Educazione alimentare
APPENDICE 89
GRI CONTENT INDEX 105

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il secondo Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno 2023, con il quale Kioene vuole raccontare il proprio percorso di crescita e il proprio posizionamento rispetto alle tematiche ESG. In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, ci impegniamo ogni giorno affinché l'innovazione, la qualità e le tematiche legate alla sostenibilità si intreccino in modo virtuoso, creando valore condiviso e duraturo per tutti i nostri stakeholder. Questo approccio, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, riflette la nostra volontà di generare un impatto positivo per le future generazioni. I prodotti Kioene rappresentano una soluzione alternativa e concreta ai prodotti a base di proteine animali, i quali risultano essere scientificamente molto più impattanti rispetto al plant-based in termini ambientali.

Il 2023 ha rappresentato un anno di ulteriore crescita e consolidamento, durante il quale abbiamo continuato a investire nella sostenibilità e nell'innovazione, pilastri fondamentali della nostra strategia aziendale. Abbiamo consolidato la nostra posizione nel 2022 con la volontà di implementare misure significative e iniziative nel medio e lungo termine, sia internamente che esternamente, con l'obiettivo di intensificarle e renderle effettive a partire dal 2024. Grazie alla fiducia dei clienti verso i nostri prodotti, abbiamo raggiunto una quota di mercato di oltre il 40% nel segmento di competenza del mercato della GDO, includendo sia prodotti a marchio proprio che quelli commercializzati attraverso i marchi della distribuzione, confermando il trend positivo degli ultimi anni.

Da sempre ci dedichiamo a migliorare la qualità e il contenuto proteico dei nostri prodotti, rispondendo alle diverse esigenze alimentari dei nostri consumatori. L'attenzione ai diversi stili di vita si riflette in una gamma di prodotti pensati per soddisfare molteplici gusti e necessità, mantenendo sempre il giusto equilibrio tra sapore, valore nutritivo e impatto ambientale. In linea con la nostra filosofia, abbiamo avviato già dal 2022 un percorso virtuoso di sensibilizzazione dei consumatori sull'importanza di adottare scelte alimentari più consapevoli e sostenibili, rafforzato dal nostro impegno nella comunicazione istituzionale.

Nel 2023, abbiamo raggiunto un traguardo significativo con la preparazione del lancio del nostro spalmabile vegetale, un nuovo prodotto privo di lattosio e conservanti, ideato per chi cerca un'alimentazione volta al benessere e attenta alla sostenibilità. Parallelamente abbiamo anche formalizzato il nostro impegno allo sviluppo sostenibile divenendo alleati Asvis, in particolare rafforzando la nostra proattività verso due obiettivi dell'Agenda 2030: "*SDG 2 Zero Hunger Esdg 3 Good health and well being*".

Il nostro sguardo è rivolto al futuro, con l'obiettivo di consolidare la leadership di mercato e rafforzare l'impegno per un'alimentazione sostenibile e innovativa, continuando a percorrere questa strada con passione e determinazione.

La proprietà,

Albino Tonazzo

Highlights

LEADER DI MERCATO DELLA GASTRONOMIA VEGETALE

RICAVI: 52 mln € (+13% vs 2022)	**UTILE: 2.4 mln € (+43% vs 2022)**

QUOTA DI MERCATO A VOLUME: 31% (+3 pt vs 2022)
L'88% del valore economico generato è stato distribuito.

3 LINEE DI BUSINESS	Classic Vegan	I'Meat Green	Gelo
106 CLIENTI	GDO	Ho. Re. Ca.	Industria

I NOSTRI SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

BRCGS e IFS	DTP 30	Conformità Bio

L' 86% DEI NOSTRI FORNITORI LEGATI AL PRODOTTO È ITALIANO

IL NOSTRO TEAM

123 RISORSE	**50,4%** donne	**96%** tempo indeterminato	**97%** full time
75 RISORSE INTERINALI	**46,7%** donne		

L'AMBIENTE

CONSUMO ENERGETICO	EMISSIONI Scope 1	EMISSIONI Scope 2	RIFIUTI GENERATI	ECCEDENZE ALIMENTARI DEVOLUTE
57.246 GJ	1.837 tCO2eq	1.730 tCO2eq	897,9 ton (-11% vs 2022)	10,4 ton

BOSCO KIOENE
un'area boschiva che si estenderà per circa 60 mila mq
con lo scopo di ottimizzare la qualità dell'aria, dell'acqua e per migliorare la funzionalità del sistema biologico-territoriale

Nota metodologica

Kioene S.p.A. (nel seguito anche "Società") pubblica quest'anno il suo secondo Bilancio di Sostenibilità (nel seguito anche "Bilancio" o "Documento"), con l'obiettivo di informare i propri stakeholder in modo completo e trasparente sulle attività e i progetti svolti in ambito economico, sociale e ambientale, definendo contestualmente gli obiettivi legati alle proprie performance di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità fa riferimento al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2023. Ove possibile, sono stati presentati anche i dati relativi al 2021 e 2022, con l'obiettivo di mostrare l'evoluzione delle performance nel corso del tempo. Il perimetro di rendicontazione si riferisce a Kioene S.p.A., il cui stabilimento si trova a Villanova di Camposampiero (PD).

Il Documento è stato redatto secondo i nuovi *Global Reporting Initiative Standard 2021* (di seguito GRI Standard[1]) attraverso l'opzione *"In Accordance with"*. I contenuti legati ai GRI Standard sono riportati all'interno del *GRI Content Index* in coda al documento, che riepiloga le informazioni relative ai diversi ambiti trattati e che consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative. Ciò significa che il documento è in grado di soddisfare tutti e nove i requisiti obbligatoriamente richiesti dagli standard e di offrire un quadro chiaro ed esaustivo dei principali impatti aziendali e delle modalità di gestione degli stessi. In merito ad eventuali informazioni non disponibili, nel *GRI Content Index* sono state specificate le ragioni di omissione.

Gli indicatori di performance riportati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, e relativi agli specifici ambiti di sostenibilità analizzati, coerentemente all'attività di Kioene e agli impatti generati. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo *Analisi di materialità*.

L'eventuale ricorso a stime relativamente ai valori quantitativi è segnalato nei diversi paragrafi del documento. Le informazioni riportate sono state raccolte attraverso apposite schede e interviste con i referenti di funzione, in coerenza con le *best practice* in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dall'Amministratore Unico di Kioene S.p.A. in data 8/11/2024.
Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito: www.kioene.com.
Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2023, è possibile utilizzare il seguente indirizzo e-mail: info@kioene.it.

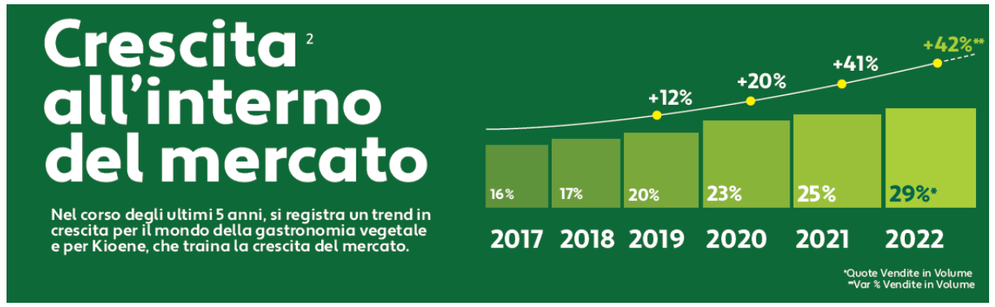
[1] I requisiti di conformità al GRI Standard 2021, indicati nel GRI 1: Principi Fondamentali 2021, sono i seguenti:
1. Applicazione dei principi di rendicontazione;
2. Rendicontazione delle informative previste dal GRI 2: Informativa Generale 2021;
3. Identificazione dei temi materiali;
4. Rendicontazione delle informative previste dal GRI 3: Temi materiali 2021;
5. Rendicontazione delle informative previste degli Standard Specifici GRI per ciascun tema materiale;
6. Fornire le ragioni di omissione per quelle informative e quei requisiti che l'organizzazione non può rispettare;
7. Pubblicazione dell'indice dei contenuti GRI;
8. Predisporre una dichiarazione d'uso;
9. Notificare il GRI.

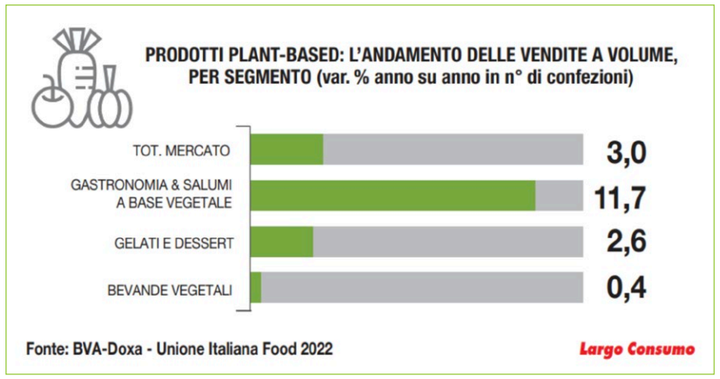
1. KIOENE S.p.A.

1.1 Profilo della Società

Kioene è *leader* nel mercato della gastronomia vegetale, nonché il **principale produttore** in Italia, Spagna, Croazia e Slovenia di alimenti 100% vegetali.

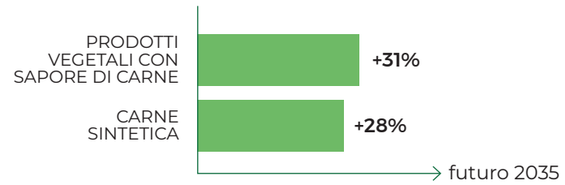
Sul mercato alimentare globale, negli ultimi anni le abitudini dei consumatori sono cambiate, e i questo campo i prodotti a base vegetale giocano un ruolo fondamentale. Sempre più consumatori scelgono prodotti **100% vegetali** per motivazioni di salute, gusto, etica e salvaguardia ambientale. Secondo le stime dell'Unione Italiana Food, tra il 2020 e il 2030 il mercato mondiale dei prodotti a base vegetale salirà da 29 a 162 miliardi di dollari. Sul tema, lo studio condotto dalla Bva-Doxa, "Alimenti a base vegetale" del 2022, ci rivela che in Italia sono ormai 22 milioni i consumatori che scelgono le proteine vegetali, e non solo per curiosità: il 54% infatti li riacquista, il 21% abitualmente e il 33% occasionalmente. Le ragioni principali di acquisto sono il contenuto nutrizionale (39%) e il gusto (28%). Ma sono importanti anche l'etica (22%) e, ovviamente, la difesa dell'ambiente. Lo studio offre anche uno spaccato sui prodotti preferiti dai consumatori: burger, cotolette, polpette e nuggets a base di proteine vegetali sono preferiti dal 57% degli intervistati; il 47% compra invece bevande a base di soia, riso, avena, mandorla e cocco; seguono i gelati e i dessert (25% del totale) e i biscotti (22%)[2].





[2] Dal sito di Unione Italiana Food. https://www.prodottiabasevegetale.it/mercato/.

Inoltre, secondo il Rapporto Coop 2023: *Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani*, i prodotti "*plant-based*" non rappresentano una moda passeggera bensì un cambio progressivo ma convinto nelle abitudini alimentari dei consumatori, che hanno deciso di ridurre l'apporto di proteine animali nella propria dieta. Infatti, a fronte di vendite che fanno registrare un +9% anno su anno, a farne le spese è soprattutto la carne. D'altronde nella top 5 dei nuovi cibi che secondo gli italiani compariranno in tavola nei prossimi 10 anni figurano i prodotti a base vegetale con il sapore di carne (31%) e la carne sintetica (28%)[3].



È in questo contesto che Kioene si conferma leader nel fornire soluzioni alimentari alternative alle proteine animali, consapevole dell'importanza di incentivare il consumo quotidiano di questi alimenti. Attraverso la continua ricerca e innovazione, l'azienda sviluppa prodotti gustosi, sani e più attenti all'impatto ambientale. Ad oggi l'offerta di prodotti è molto ampia e comprende sia prodotti freschi sia surgelati, come burger, falafel, cotolette vegetali e contorni.

Inoltre, nel 2020 è stata lanciata una linea di prodotti ("I'MEAT GREEN") con un sapore simile alla carne.

[3] Rapporto Coop 2023, Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani, 7 settembre 2023. https://www.coop.it/news/presentata-lanteprima-digitale-del-rapporto-coop-2023-consumi-e-stili-di-vita-degli-italiani-di-oggi-e-di-domani.

Kioene offre quindi ai propri consumatori un'esperienza alimentare duplice: da un lato il gusto autentico delle verdure con i prodotti ***traditional vegan***, dall'altro la forma ed il gusto simili alla carne con i prodotti ***like meat***.

La Società opera nel B2B2C (*Business to Business to Customer*) e i principali canali di vendita sono:

- **GDO** (Grande Distribuzione Organizzata)
- **HO.RE.CA** (Hotellerie-Restaurant-Café)
- **Industria**

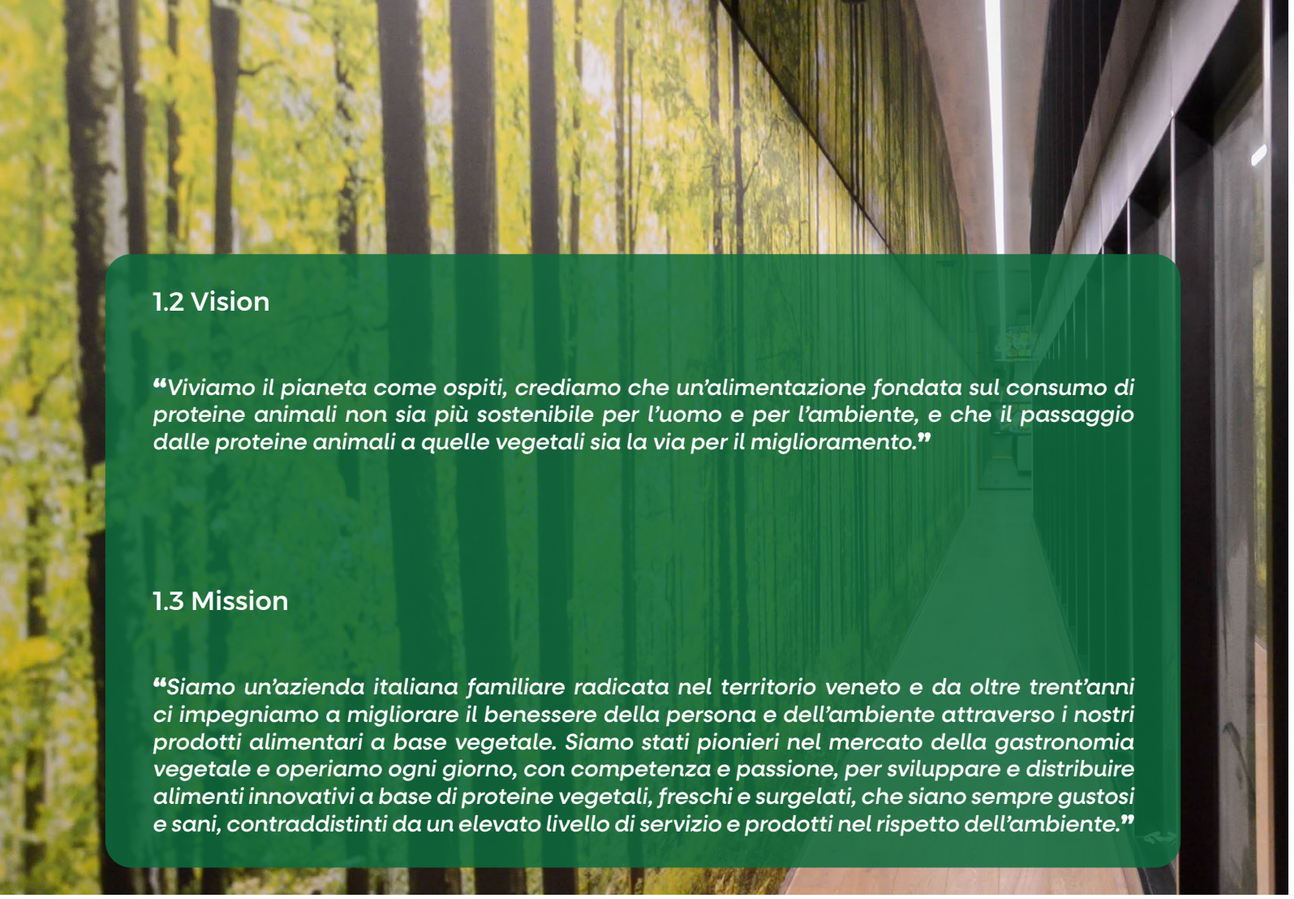
N° DI CLIENTI 2023

Nel 2023, dal canale della GDO deriva il 97% del fatturato della Società.

In particolare, nel corso dell'anno, il fatturato aziendale ha evidenziato una forte concentrazione nel mercato italiano, che rappresenta il **91,06%** del totale, seguito dal mercato spagnolo che contribuisce per l'**8,62%** al fatturato complessivo dell'azienda. Il restante **0,32%** proviene da altri Paesi europei: Slovenia (0,24%), Malta (0,02%), Germania (0,05%) e Portogallo (0,01%).

Sede Kioene S.p.A.

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA NEL 2023



1.2 Vision

"Viviamo il pianeta come ospiti, crediamo che un'alimentazione fondata sul consumo di proteine animali non sia più sostenibile per l'uomo e per l'ambiente, e che il passaggio dalle proteine animali a quelle vegetali sia la via per il miglioramento."

1.3 Mission

"Siamo un'azienda italiana familiare radicata nel territorio veneto e da oltre trent'anni ci impegniamo a migliorare il benessere della persona e dell'ambiente attraverso i nostri prodotti alimentari a base vegetale. Siamo stati pionieri nel mercato della gastronomia vegetale e operiamo ogni giorno, con competenza e passione, per sviluppare e distribuire alimenti innovativi a base di proteine vegetali, freschi e surgelati, che siano sempre gustosi e sani, contraddistinti da un elevato livello di servizio e prodotti nel rispetto dell'ambiente."

1.4 La nostra storia e i nostri valori

Kioene nasce più di trent'anni fa quando un viaggio di lavoro in Sud America ha acceso in Albino Tonazzo la consapevolezza che un'alimentazione fondata sul consumo di proteine animali non fosse più sostenibile per l'uomo e per il pianeta, e che il passaggio a quelle vegetali fosse la via per il miglioramento.

d è così che nel 1988 nasce **Bioene**: da una visione molto chiara di ciò che sarebbe stato il futuro e dalla consapevolezza che fosse necessario agire subito, diventando così pionieri nella produzione di alimenti 100% vegetali.

Nel 2014, la Società cambia ragione sociale in **Kioene**, racchiudendo in questa nuova denominazione tutti valori della Società. Il ***Ki*** nella cultura orientale rappresenta l'energia di ogni individuo, la ***O*** simboleggia l'armonia universale, ***ENE*** rappresenta l'energia della Terra e quindi anche quella degli abitanti.
Kioene rappresenta dunque l'energia del singolo individuo in equilibrio con tutto ciò che lo circonda.

KI + O + ene

- **1888** – La famiglia Tonazzo apre il suo primo banco di macelleria a Villanova di Camposampiero (PD), avviando quella che sarà l'attività del Gruppo Tonazzo.
- **1988** – Grazie all'intuizione di Albino Tonazzo, il Gruppo inizia a produrre alimenti vegetali.
- **1990** – La Società fa il suo ingresso nel mercato dei piatti pronti vegetali surgelati con il marchio Bioene.
- **2014** – Bioene diventa Kioene.
- **2017** – Kioene diventa leader nella produzione di piatti pronti vegetali.
- **2020** – Lancio della linea l'MEAT GREEN: prodotti vegetali con un gusto simile alla carne.
- **2021** – Nuova brand identity e primo spot televisivo.
- **2022** – Lancio di una nuova e ampia offerta di prodotti surgelati.
- **2023** – Seconda release della gamma gelo e lancio del nuovo prodotto minicakes.

I valori che caratterizzano Kioene sono:

- **la propensione e capacità di innovazione:** l'innovazione del prodotto è un aspetto fondamentale per Kioene, sia in termini strategici e operativi sia in termini di visione aziendale, con l'obiettivo di fornire ai nostri consumatori un prodotto in linea con le loro esigenze alimentari e fisiologiche;

- **il pionierismo:** l'idea di Kioene si sviluppa in un periodo e in un contesto in cui le proteine vegetali e l'alimentazione vegana non solo erano poco conosciute, ma non avevano un mercato di riferimento collaudato;

- **l'orientamento al cliente:** è il punto cardine della filosofia e delle strategie adottate da Kioene, l'obiettivo è di soddisfare le richieste della clientela proponendo prodotti gustosi e salutari adatti a diversi tipi di alimentazione;

- **il valore del lavoro:** viene trasmesso a tutti i dipendenti come una forma di passione, dedizione e orientamento al risultato prestabilito, senza il quale non si riuscirebbe ad innescare lo spirito competitivo che porta Kioene a crescere, come realtà e come *leadership*. Il tutto di pari passo con il concetto di famiglia all'interno dell'ambiente lavorativo e l'approccio *customer-oriented*;

- **l'italianità:** è un valore che Kioene si prefigge di trasmettere in ogni aspetto che caratterizza i suoi prodotti, dalla scelta degli ingredienti al sapore finale.

Kioene si impegna nel rispetto del Pianeta e delle Persone con l'obiettivo di creare un futuro sostenibile per le generazioni future. Proprio per questo, offre scelte alimentari vegetali e salutari per la terra e per le persone, nel rispetto dei principi della dieta mediterranea, e persegue la continua innovazione al fine di sviluppare soluzioni gustose, sane e complete, prodotte in modo sostenibile.

Tale visione è racchiusa nel *claim* introdotto nel 2021 "**IL FUTURO È NELLA NOSTRA TERRA**".

2. LA NOSTRA STRUTTURA DI GOVERNANCE

2.1 Il Gruppo Tonazzo

Kioene S.p.A. è interamente controllata dal Gruppo Tonazzo, di cui fanno parte anche le seguenti società:

- COM.PA S.p.A.;
- Società agricola Bianca Terra S.R.L;
- Campo San Martino;
- Tonazzo USA Inc.

2.2 La Governance di Kioene

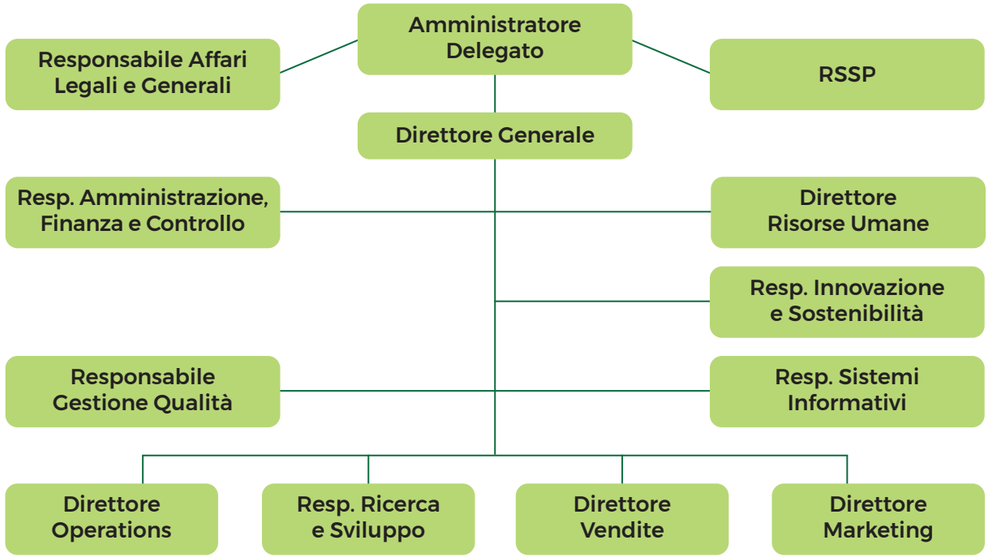
Il sistema di *corporate governance* della Società risulta attualmente così articolato:

- **Amministratore Unico**: ha l'esclusiva responsabilità della gestione dell'impresa e può quindi compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il conseguimento degli scopi sociali. L'unica eccezione è rappresentata da quegli atti che, a norma di legge e dello Statuto, sono di esclusiva competenza dell'assemblea dei soci;

- **Collegio Sindacale**: come previsto dalla legge, all'organo di controllo compete la vigilanza sulla legge e sullo Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. In Kioene è composto da tre membri effettivi e due supplenti.

È inoltre presente un **Comitato Direttivo**, composto dal management di primo livello, che si riunisce settimanalmente con il compito di supportare il Direttore generale nell'applicazione della strategia aziendale e nel monitoraggio delle performance della Società.

Di seguito si riporta l'organigramma aziendale della Società:



Attualmente le tematiche legate alla sostenibilità vengono gestite dal Responsabile Innovazione e Sostenibilità, che risponde al Direttore Generale.

Eventuali segnalazioni relative alle tematiche di Sostenibilità vengono riportate direttamente al Comitato Direttivo.

3. IL NOSTRO BUSINESS RESPONSABILE

Kioene si impegna ad operare responsabilmente nella gestione del proprio business. La Società intende strutturare i propri processi nell'ottica di ridurre gli impatti ambientali e sociali, rispettando le normative cogenti e gli impegni volontari assunti attraverso standard e certificazioni, nonché nell'ottica di una crescita economica sostenibile.

3.1 La condotta responsabile del business

Kioene conduce le proprie attività e le relazioni con gli stakeholder secondo valori e principi etici orientati alla legalità, alla correttezza e alla trasparenza. L'impegno della Società per una gestione etica del business è testimoniato dalla tempestiva adozione di una procedura per disciplinare il processo di ricezione, analisi e gestione delle segnalazioni, da chiunque inviate o trasmesse. Nel mese di dicembre è stato attivato infatti il canale Whistleblowing, per la gestione delle segnalazioni ai sensi del D.lgs. 24/2023. Sempre nel corso dell'anno la società ha iniziato il percorso di adozione del primo **Codice Etico** e del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001, la cui formalizzazione avverrà nel 2024.

Il **Codice Etico** è uno strumento di governance e di gestione aziendale che permette di:
- definire il punto di vista dell'azienda: cosa si considera come «comportamento giusto»;
- formalizzare e diffondere la cultura aziendale (all'interno e all'esterno dell'organizzazione);
- predisporre l'ambiente di controllo della corretta applicazione delle procedure;
- gestire le relazioni con gli interlocutori interni ed esterni.

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (detto anche Modello 231) è un sistema di compliance che permette alle imprese di dotarsi di adeguati strumenti di prevenzione e controllo dei c.d. «reati presupposto» e ha lo scopo di prevenire/intercettare i comportamenti illeciti all'interno dell'organizzazione.

Inoltre, una volta approvati i documenti, la Società intende coinvolgere il proprio personale in attività di formazione dedicata.

OBIETTIVI 2024

- Formalizzazione del primo Codice Etico e adozione del Modello 231.
- Formazione del personale sul Codice Etico, sul Modello 231 e sulla procedura *Whistleblowing*.

3.2 I sistemi di gestione e le certificazioni

Kioene ha intrapreso e consolidato nel suo percorso l'iter di adozione e mantenimento di numerose certificazioni.

BRCGS e IFS

La certificazione BRCGS[4] e quella IFS (International Featured Standards) rappresentano alcuni tra i principali standard internazionali in materia di qualità e sicurezza alimentare. Lo standard BRCGS ricomprende al suo interno norme legate all'HACCP, alla sicurezza alimentare, al controllo di prodotto e di processo, e alla standardizzazione dell'ambiente di lavoro. Anche l'IFS richiede il rispetto di una serie di norme igieniche e di una serie di altre norme relative alla gestione delle risorse, alla pianificazione dei processi, alla qualità e alla sicurezza alimentare.

DTP 030

Standard volontario che consente di certificare prodotti alimentari, mangimi e derivati di origine animale come "NON OGM".

Conformità BIO

I prodotti Kioene sono certificati come "prodotti con ingredienti biologici", quindi la percentuale di ingredienti biologici è inferiore al 95%, ovvero sono presenti alcuni ingredienti generati da pratiche agricole convenzionali.

Certificazione Vegan "014 VEG"

Prevede il rispetto del disciplinare per i prodotti vegetariani e vegani, sviluppato da ICEA in collaborazione con LAV (Lega Anti Vivisezione), che da sempre promuove campagne di informazione a favore del consumo 100% vegetale.

I prodotti certificati vegan non contengono nessun derivato di origine animale, mentre nei prodotti certificati vegetariani, gli ingredienti a base di latte, uova e miele sono ammessi, ma devono essere biologici o, in alternativa, provenire da allevamenti che rispettano il benessere degli animali e la loro alimentazione con mangimi privi di OGM.

[4] Dal 2019 l'ente certificatore ha cambiato denominazione da BRC (British Retail Consortium) a BRCGS (British Retail Consortium Global Standard).

4. ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità rappresenta il punto di partenza per identificare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per Kioene e per i suoi stakeholder e definire conseguentemente i contenuti del Bilancio di Sostenibilità secondo lo standard GRI.

A seguito dell'aggiornamento dei più recenti *GRI Universal Standards 2021*, e in particolare dello *Standard GRI 3 - Material Topics*, è stato elaborato nel 2023 un processo di identificazione dei temi materiali, basato sul concetto di impatto generato dall'organizzazione verso il contesto esterno (c.d. "*Impact materiality*[5]"). Per impatto si intende l'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, è anche a partire da tali impatti che si può rilevare il contributo (negativo o positivo) di Kioene allo sviluppo sostenibile.

Il processo di analisi di materialità si è articolato nelle seguenti fasi:

- **Comprensione del contesto**: è stata svolta un'analisi delle attività della Società, dei rapporti di business, del contesto di sostenibilità e degli stakeholder di riferimento, con l'obiettivo di raccogliere le informazioni necessarie per poter identificare gli impatti effettivi e potenziali. Inoltre, è stata svolta una dettagliata analisi di *benchmark* dei principali *peer* di settore, per un totale di trentaquattro realtà analizzate.

- **Identificazione della natura degli impatti**: gli impatti individuati sono stati classificati in effettivi e potenziali, negativi e positivi, diretti e generati attraverso le relazioni commerciali, a breve termine e medio-lungo termine, previsti e non intenzionali.

- **Valutazione della significatività degli impatti**: gli impatti sono stati valutati attraverso un *workshop* con le prime linee aziendali. È stata richiesta una valutazione attraverso i seguenti parametri (sulla base di una scala da 1 a 5): scala, ambito e livello di rimediabilità (quest'ultimo solo per gli impatti negativi); nel caso di valutazione di impatti potenziali si è tenuto in considerazione il livello di probabilità del loro verificarsi. La combinazione di questi fattori ha definito il livello di gravità/magnitudo.

Le attività hanno consentito di identificare 18 temi di maggiore rilievo per Kioene, suddivisi in tre categorie principali:

TEMI AMBIENTALI	TEMI SOCIALI	TEMI ECONOMICO-GESTIONALI
Acqua	Gestione e Benessere dei Dipendenti	Qualità e Sicurezza del Prodotto
Energia	Salute e Sicurezza sul Lavoro	Etica e Integrità del Business
Packaging	Educazione Alimentare	Trasparenza e Brand Reputation
Emissioni e Cambiamenti Climatici	Diversità, Inclusione e Pari Opportunità	Performance Economica
Pratiche Agricole Sostenibili	Relazioni con la Comunità	Supply Chain
Rifiuti		
Food Waste		
Sostenibilità delle Materie Prime		

[5] La prospettiva c.d. "inside-out" considera gli impatti di un'organizzazione ("inside") verso il contesto esterno ("out"), ovvero gli impatti significativi, attuali o potenziali, su persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un'organizzazione, comprese le attività a monte e a valle della sua catena del valore.

La tabella sottostante riporta l'elenco degli impatti significativi, evidenziandone la tipologia (negativo/positivo) e il livello di materialità, ovvero la magnitudo dei suoi benefici o la gravità dei suoi effetti.

Temi materiali	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Tipologia di impatto	Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)
Emissioni e cambiamenti climatici	Il contributo dell'impresa alla riduzione delle emissioni di CO_2 e alla mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici.	+	●●●
Energia	L'efficientamento energetico e l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale collegato all'attività aziendale.	−	●●○
Acqua	L'impatto ambientale dei processi produttivi comprende l'utilizzo responsabile delle risorse, in particolare il ciclo produttivo potrebbe richiedere prelievi e consumi significativi di acqua, nonché la corretta gestione degli scarichi idrici.	−	●●○
Rifiuti	Una gestione inadeguata dei rifiuti contribuisce al cambiamento climatico e all'inquinamento atmosferico e colpisce direttamente ecosistemi.	−	●●○
Food Waste	La riduzione degli sprechi alimentari è un obiettivo globale per tutte le organizzazioni che operano nel settore agro-alimentare. Uno sviluppo sostenibile richiede un impegno concreto per rendere più efficiente la filiera e i cicli produttivi, così come attività di formazione per rafforzare comportamenti responsabili.	+	●●○
Sostenibilità delle materie prime	La riduzione degli impatti ambientali è una tematica di settore che richiede l'applicazione di processi e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale e di gestione responsabile delle risorse.	−	●●○
Packaging	Ridotto impatto ambientale, mantenendo al contempo le funzioni di protezione e informazione. Risparmio di materia prima, semplificazione dell'imballo, utilizzo di materiale rinnovabile/riciclato, facilitazione delle attività di riciclo: sono solo alcuni dei punti d'incontro tra sostenibilità e logiche di prodotto.	+	●○○

Temi materiali	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Tipologia di impatto	Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)
Pratiche agricole sostenibili	Obiettivo dell'agricoltura sostenibile, e in particolare di pratiche agricole sostenibili, è garantire il nutrimento agli esseri umani, nonostante l'impatto dei cambiamenti climatici e l'aumento della popolazione, rispettando l'acqua, la terra e la biodiversità.	+	●○○
Gestione e benessere dei dipendenti	Contributo al benessere e alla valorizzazione dei dipendenti mediante lo sviluppo del sistema di welfare, una gestione positiva dell'equilibrio lavoro/vita privata e la gestione strutturata delle iniziative formative e dei percorsi di carriera.	+	●●●
Salute e sicurezza sul lavoro	La protezione della salute dei lavoratori e la sicurezza sui luoghi di lavoro rappresentano una precondizione per l'esercizio delle attività aziendali.	−	●●○
Educazione alimentare	Politiche sistematiche di educazione alimentare consentono la diffusione di comportamenti alimentari corretti e sostenibili e sono condizione essenziale per l'affermazione del modello di business di Kioene.	+	●●○
Diversità, inclusione e pari opportunità	Capacità di rappresentare e rispettare la pluralità e l'eterogeneità dei singoli attori del contesto aziendale, costruendo un ambiente fondato sul rispetto altrui e la ricerca di appartenenza e inclusività.	+	●●○
Relazioni con la comunità	Responsabilità sociale di impresa: progetti ed iniziative di supporto e sviluppo economico, sociale e culturale della comunità e del territorio di riferimento, partnership con istituzioni del territorio.	+	●○○
Trasparenza e brand reputation	L'efficienza, la flessibilità e la sicurezza sono elementi fondamentali per rispondere alle crescenti esigenze del mercato in termini di qualità dei servizi e per gestire le variabili critiche che stanno alla base del vantaggio competitivo.	+	●●●
Qualità e sicurezza del prodotto	La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti, in considerazione delle potenziali conseguenze sulla salute dei consumatori, sono uno degli aspetti di maggior rilievo nel settore alimentare.	−	●●○

Temi materiali	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Tipologia di impatto	Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)
Supply Chain	Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità (ESG). Il profilo di sostenibilità di un'organizzazione comprende una gestione della catena di fornitura secondo principi che prevedano l'adozione di strumenti volti a ridurre gli impatti ambientali e/o sociali negativi generati dalla catena di approvvigionamento.	−	●●○
Etica e integrità del business	Gestione delle attività aziendali nel rispetto dei principi di integrità, etica, trasparenza, legalità, equità, imparzialità e responsabilità.	−	●●○
Performance economica	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono aspetti essenziali per l'operatività di un'impresa. La dimensione economica della sostenibilità (generazione di risultati economici positivi e la capacità di generazione di cassa) rappresenta una condizione tale da consentire la distribuzione di valore finanziario a tutti gli stakeholder. Tale tematica valorizza il perseguimento di una performance economica sostenibile cogliendo la valenza strategica della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.	+	●●○

Kioene e i Sustainable Development Goals

L'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile è stata elaborata dall'ONU nel 2015 e rappresenta il piano di azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità. L'Agenda riporta **17 Obiettivi** (*Sustainable Development Goals - SDGs*) declinati in **169 target** per il contrasto a problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

Temi materiali	2 SCONFIGGERE LA FAME	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Emissioni e cambiamenti climatici											
Energia											
Acqua											
Rifiuti											
Food Waste											
Sostenibilità delle materie prime											
Packaging											
Pratiche agricole sostenibili											
Gestione e benessere dei dipendenti											
Salute e sicurezza sul lavoro											
Educazione alimentare											
Diversità, inclusione e pari opportunità											
Relazioni con la comunità											
Qualità e sicurezza del prodotto											
Supply chain											
Etica e integrità del business											
Performance economica											

5. I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli stakeholder (o portatori di interesse) sono individui, enti e istituzioni che nutrono un qualche interesse nell'attività di un'organizzazione e che possono, allo stesso tempo, esercitare un'influenza sull'operato della stessa.

Nell'ambito del progetto di redazione del Bilancio, il *management* di Kioene ha provveduto all'identificazione dei principali portatori di interesse. L'attività di individuazione degli stakeholder ha prodotto una precisa mappatura delle categorie interessate con cui Kioene dialoga e si relaziona quotidianamente nell'operatività delle proprie attività.

6. LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE

L'approccio strategico di Kioene si fonda, da un lato, sulle diverse sfide ambientali e sociali e, dall'altro, sulla creazione di valore nel medio-lungo termine per tutti i soggetti coinvolti. Quest'ultimo è un elemento fondamentale per consolidare e diffondere la fiducia degli stakeholder, ed in generale per rendere Kioene una realtà economica solida e stabile per il territorio.

Nel corso del 2023 il mercato italiano delle proteine vegetali è cresciuto, dati che confermano l'avvicinamento del mercato nazionale alla dimensione del mercato dei principali paesi europei. Il clima di crescita è stato affiancato dall'aumento generalizzato dei prezzi delle materie prime e dei prodotti energetici.

Dal punto di vista economico-finanziario, l'azienda ha un profilo sano e presenta una struttura sempre più in crescita. Nel 2023, Kioene ha confermato il suo trend, registrando **ricavi di 52 milioni di euro** in crescita del **+12%** rispetto al 2022.
Il **margine operativo lordo** del 2023 è stato pari a **circa 7.3 milioni di euro**, **+32%** rispetto al 2022, mentre il **margine operativo netto** del 2023 è stato pari a **circa 3.5 milioni di euro**, **+65%** rispetto al 2022. Anche l'**utile** pari a **circa 2.4 milioni di euro**, si mostra in crescita **+43%**.

Ricavi 52 mln €
+13% vs 2022

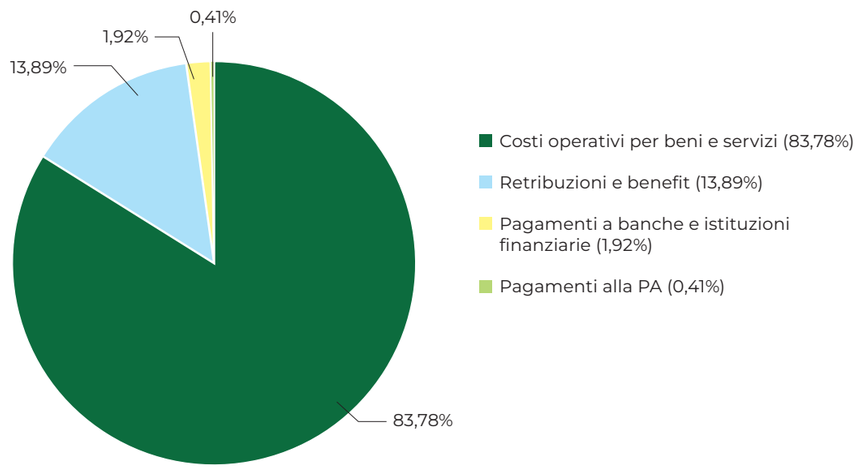
Utile 2.4 mln €
+43% vs 2022

Il **valore economico direttamente generato** da Kioene, determinato secondo i requisiti dello standard di rendicontazione GRI 201-1, è di **52.8 milioni di euro**.

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (2023) - €	
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	**52.816.052**
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	**46.554.890**
Costi operativi per beni e servizi	39.002.708
Retribuzioni e benefit	6.465.109
Pagamenti a banche e istituzioni finanziarie	894.961
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	192.111
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	**6.261.163**

L'**88%** del valore generato è stato distribuito tra gli stakeholder interni ed esterni.
Il **valore economico distribuito** è stato pari a **46.5 milioni di euro**, suddivisi come di seguito:

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2023 (%)



Il **valore economico trattenuto**, necessario al reintegro dei fattori produttivi (ammortamenti) e al mantenimento di un adeguato livello patrimoniale (fondi e riserve), è pari invece al **12%** del valore economico generato.

Kioene, nel corso del 2023, ha inoltre investito in una serie di attività di ricerca e sviluppo, tra cui:
- studio di nuovi prodotti da immettere nel mercato al fine di ampliare la gamma di fornitura;
- ricerca ed analisi di nuovi ingredienti per la formulazione delle ricette;
- analisi di laboratorio al fine di ottenere un miglioramento dei principi nutrizionali;
- ricerca di soluzioni più ecosostenibili;
- ottimizzazione dei processi di produzione aziendale con l'individuazione di nuove tecnologie applicabili alla produzione alimentare industriale.

Infine l'azienda, nell'ottica di crescere e consolidare il suo posizionamento, intende adottare dei nuovi sistemi e strumenti informatici per migliorare, in termini di precisione e maggiore tempestività, il processo interno di *budgeting*, *forecast* e *closing*.

7. IL NOSTRO IMPEGNO PER PROMUOVERE UN'ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE

Kioene è consapevole che la promozione di un'alimentazione sana e sostenibile, non possa prescindere dalla qualità e sicurezza dei prodotti, da una forte attenzione al packaging e dalla trasparenza nei confronti dei consumatori e di tutti gli stakeholder.

7.1 Qualità e sicurezza dei prodotti

Per Kioene "**Fare Qualità**" significa ricercare costantemente il miglioramento dei processi aziendali per assicurare la sicurezza alimentare, il rispetto dell'ambiente e la soddisfazione dei clienti. La dedizione alla qualità e alla sicurezza si manifesta, in primo luogo, attraverso le diverse certificazioni accreditate ottenute dalla Società. Kioene considera la sicurezza alimentare un obiettivo primario. Pertanto, oltre al rispetto di tutti gli obblighi normativi , l'azienda presta la massima attenzione alle condizioni igieniche all'interno dei processi e attua politiche di *food defense* finalizzate a evitare la contaminazione biologica, chimica, fisica e radiologica dell'alimento.

La Direzione Generale di Kioene si impegna affinché la **Politica della Qualità** venga compresa, attuata e sostenuta da tutti i dipendenti. Inoltre, essa è oggetto di verifiche periodiche volte ad accertarne la continua idoneità, anche attraverso l'individuazione di obiettivi specifici per i vari livelli e funzioni della Società. Il riesame della suddetta Politica viene eseguito almeno una volta all'anno e ogni qualvolta intervengano mutamenti nell'organizzazione aziendale tali da cambiare l'assetto lavorativo del processo o intervenire in qualche modo sulla sicurezza del prodotto. Per la gestione e il riesame del Sistema qualità viene designato un referente specifico.

La Società si impegna a fornire mezzi tecnici e risorse necessarie allo svolgimento delle attività previste dal sistema di autocontrollo e a definire un piano orientato allo sviluppo e al miglioramento continuo di una cultura della qualità e della sicurezza alimentare. Inoltre, Kioene attribuisce grande importanza alla formazione del personale, coinvolgendo i collaboratori in percorsi formativi, sia all'inizio del rapporto di lavoro, sia durante il suo svolgimento, aggiornando periodicamente le competenze acquisite. L'aggiornamento avviene tipicamente con cadenza annuale ed è articolato in base alle diverse aree funzionali dell'azienda con percorsi differenziati.

Nel comparto produttivo, è presente un reparto specifico in cui lavorano i cosiddetti "formulisti", ossia i professionisti incaricati della creazione di nuove ricette. Il successivo processo di analisi dei prodotti sviluppati è gestito dal reparto marketing, che valuta l'interesse dei consumatori finali sulla base del gradimento. L'introduzione di nuovi prodotti sul mercato dipende non solo dalle preferenze dei consumatori, ma anche dalla fattibilità interna, in quanto l'azienda adotta un approccio che integra sia il prodotto sia la tecnologia, permettendo di considerare la varietà della propria offerta in relazione alle aspettative della clientela. A questo proposito, le esigenze dell'organizzazione si concentrano principalmente sulla progettazione aziendale, mentre i macro trend vengono identificati attraverso l'utilizzo di piattaforme come WGSM, Data Mind e Mintel.

Identificare e rispondere alle aspettative di clienti e consumatori rappresenta una priorità per Kioene. A tal fine, la Società ha definito procedure adeguate volte a ridurre le non conformità e i reclami, attuando, eventualmente, opportune misure di miglioramento. Sono stati definiti **canali di gestione dei reclami** differenti per tipologia di cliente: la GDO comunica eventuali problematiche direttamente all'Ufficio Qualità, che si occupa di trattarli e gestirli in base alla gravità; i consumatori, invece, possono presentare i propri reclami tramite il sito web dell'azienda, in cui è presente un apposito spazio nel quale poter descrivere la problematica e caricare eventuali evidenze fotografiche. Il reclamo viene poi inviato all'Ufficio Qualità che li assegna al reparto competente in base alla tipologia. Anche in questo caso, la gestione varia a seconda della gravità del reclamo, con l'invio di campioni omaggio al consumatore nei casi più critici. Il Responsabile Gestione Qualità tiene un registro aggiornato dei reclami, tramite il quale monitora eventuali tendenze.

L'attenzione che Kioene ripone nel garantire elevati livelli di qualità e sicurezza dei propri prodotti, senza dimenticare la bontà, hanno reso l'azienda ***top seller del mercato***: le prime quattro referenze del segmento burger sono prodotti Kioene e rappresentano il 45% del totale del mercato. Queste sono: i mini burger di spinaci, che rappresentano il prodotto *best seller*, i burger di carciofi e pomodori secchi, i burger di melanzane e i mini burger con zucca e carote.

La Società è sottoposta periodicamente, direttamente o indirettamente attraverso altri enti, da parte di alcuni clienti GDO ad audit finalizzati a verificarne l'operato. I clienti più piccoli, invece, richiedono la compilazione di questionari specifici. Questi controlli e gli audit condotti non hanno mai evidenziato non conformità critiche.

La Società si impegna e intende impegnarsi anche in futuro nell'implementazione permanente di una ***food safety culture***. A tal fine, è stato definito un piano strategico orientato allo sviluppo e al miglioramento della cultura della sicurezza alimentare, dal quale è derivato un piano d'azione che delinea le diverse iniziative da intraprendere e che saranno oggetto di revisione costante per monitorarne l'efficacia.

Il piano prevede l'impegno di Kioene su quattro aree che riguardano prevalentemente la Direzione del Personale e la Direzione Generale. In particolare, per supportare e incrementare la cultura della qualità aziendale, esso prevede:
1. Incontri, almeno trimestrali, con il personale per aggiornamenti su attività, obiettivi e progetti (indicativamente ad aprile, luglio, ottobre e gennaio). Il fine è la condivisione della *vision* e delle strategie aziendali;
2. Formalizzazione dell'iter di valutazione del personale per definire eventuali avanzamenti;
3. Revisione dei criteri oggettivi retributivi, ad esempio ruolo, mansione, competenze;
4. Sviluppo di un percorso di coaching interno, ad esempio presenza di tutor nei reparti di produzione, e individuazione di personale di riferimento per un periodo definito.

7.2 Il packaging per garantire la qualità e innovare

La scelta del packaging per i prodotti alimentari rappresenta un tema cruciale nella catena di valore della sostenibilità e della sicurezza alimentare. In Italia, la normativa sul packaging garantisce non solo la protezione e la conservazione degli alimenti, ma anche la salute dei consumatori attraverso l'uso di materiali sicuri e certificati. La scelta sulla tipologia di confezione non solo funge da barriera protettiva, ma diventa anche un veicolo d'informazione e fiducia per il consumatore finale, rappresentando l'impegno dell'azienda verso pratiche sostenibili e responsabili.

A questo proposito, la nuova normativa dell'Unione Europea sul packaging sostenibile impone diversi obiettivi di riduzione dei rifiuti da imballaggio, con target del 5% entro il 2030, del 10% entro il 2035 e del 15% entro il 2040. In particolare, tutti gli imballaggi dovranno essere riciclabili o riutilizzabili, con particolare attenzione alla riduzione di quelli in plastica monouso. Così facendo, la normativa promuove l'economia circolare e migliora la raccolta differenziata, influenzando quei settori, come l'agroalimentare, dove vengono richiesti grandi cambiamenti nelle pratiche di packaging.

In Kioene, i materiali utilizzati per l'imballaggio costituiscono, insieme alle verdure, la principale voce di spesa. Nel settore alimentare il packaging è fondamentale per preservare le caratteristiche igieniche e organolettiche del prodotto ed assicurare una determinata *shelf life*, garantendo le caratteristiche di qualità e sicurezza fino al consumo.

Il packaging dei prodotti Kioene varia a seconda che il prodotto sia surgelato o fresco:
- per i prodotti surgelati, viene impiegato un imballaggio in **carta certificata FSC**, realizzata in pura fibra vergine;
- per i prodotti freschi, invece, si utilizza un **packaging in poliaccoppiato**.

La Società ritiene che le certificazioni dei fornitori in merito la tipologia di packaging rappresentino un elemento chiave per garantire la qualità e la sostenibilità dei materiali che vengono principalmente utilizzati per il confezionamento dei prodotti, quali carta astucci, carta fascette, cartone e plastica. Per quanto riguarda la carta degli astucci, Kioene si avvale della certificazione FSC (Forest Stewardship Council), che assicura la sua provenienza da foreste gestite in modo responsabile. Le fascette in carta, invece, presentano un eccellente contenuto di materiale riciclato pari al 90% e sono che anch'esse certificate FSC. I fornitori di cartone, il cui contenuto di riciclato varia tra il 59% e il 61,5%, sono dotati di diverse certificazioni, tra cui FSC, ISO 45001, ISO 14001:2015.

Infine, per la plastica, che rappresenta l'unico materiale a non essere riciclabile, i fornitori adottano le seguenti certificazioni: ISO 45001:2018, BRC (*British Retail Consortium*) 2015, ISO 14001:2015 e ISO 50001. Tuttavia, le percentuali di materiale riciclato nel packaging in plastica si attestano tra il 70% e il 91%, a seconda del fornitore. Queste misure e certificazioni riflettono il costante impegno di Kioene nella selezione dei fornitori che non solo rispettano, ma condividono anche i valori fondamentali della sostenibilità e della responsabilità ambientale, contribuendo così a creare un futuro più verde e responsabile per la catena del valore e per la comunità in cui Kioene opera.

Kioene attribuisce grande importanza alla ricerca di soluzioni sostenibili per il packaging e si impegna attivamente nel miglioramento degli imballaggi al fine di ridurre il loro impatto ambientale, mantenendo al contempo un'adeguata capacità di conservazione del prodotto.

Nell'ambito delle attività di Ricerca e Sviluppo (R&D), Kioene ha sperimentato l'introduzione di un packaging monomateriale PET con una componente di plastica riciclata superiore all'80%. Questa iniziativa è stata sviluppata in collaborazione con un'azienda partner che, oltre a fornire le vaschette in PET, gestisce anche una struttura dedicata al riciclo del materiale, consentendo alla Società di valutare l'opportunità di recuperare eventuali scarti plastici generati durante il processo produttivo.

Consapevole dell'importanza di ridurre l'impatto ambientale del packaging attuale, Kioene è impegnata attivamente nella riduzione degli elementi plastici, con l'obiettivo di lanciare sul mercato una vaschetta in materiale compostabile, che potrà essere smaltita direttamente come rifiuto organico.

OBIETTIVI 2024

- Proseguire nell'impegno di realizzare un packaging in PET e nello sviluppo del packaging compostabile.

7.3 Trasparenza e reputazione

La ***brand reputation*** viene alimentata da Kioene attraverso un'attività di comunicazione che si sviluppa su diversi fronti, realizzando attività di promozione e conoscenza del marchio, sia di massa, sia mirate. L'obiettivo è però chiaro: trasmettere i valori core del suo DNA ossia innovazione, genuinità dei prodotti, qualità delle materie prime, prezzo adeguato, *heritage*, italianità e sostenibilità.

Nel 2021 è stata sviluppata la nuova ***brand identity***, con l'obiettivo di migliorare la percezione del marchio da parte del consumatore, soprattutto per quanto riguarda la sostenibilità ambientale e sociale, ed è stato lanciato il primo spot televisivo. L'efficacia degli spot viene valutata attraverso dei test prima e dopo la messa in onda; in particolare, viene misurata la performance della campagna TV in termini di aumento della ***brand awareness*** e variazione incrementale dei valori fondamentali di Kioene.

Per comunicare l'ampia gamma di prodotti *plant-based* e la varietà di sapori anche sul web, Kioene è presente su tutte le principali piattaforme social. Attraverso i post, le foto e le video ricette, viene fatta conoscere la realtà Kioene, rendendola più trasparente e concreta.

Negli ultimi anni è stato sviluppato il **Progetto Influencer** avviando una comunicazione creativa attraverso alcuni content creator del settore food. I *social influencer* selezionati realizzano ricette d'ispirazione con i principali prodotti offerti da Kioene.

Nel 2023, Kioene ha intrapreso un'importante iniziativa per valutare il proprio ***effort* aziendale** sia nell'impegno corporate, con gli stakeholder istituzionali e con il territorio, sia nella linea B2C (*Business to Consumer*) rivolta ai consumatori finali. Questo processo è stato guidato mediante l'adozione della matrice OGSM (Obiettivi, Goal, Strategie e Metriche/Azioni), una metodologia che consente di definire obiettivi di marketing, stabilire indicatori numerici, pianificare strategie di comunicazione e analizzare i risultati ottenuti. Attraverso questo approccio, Kioene ha potuto allineare la propria strategia di marketing agli obiettivi prefissati. La matrice OGSM ha facilitato la pianificazione degli obiettivi a medio e lungo termine, con il supporto di consulenti specializzati nell'industria alimentare, garantendo così un flusso continuo e coerente con lo sviluppo integrale dell'azienda. Nel corso del 2023, sono stati definiti obiettivi e iniziative fino al 2027 e si è valutato l'impatto dell'allocazione delle risorse di marketing, considerandone i costi e gli investimenti necessari.

Per quanto riguarda la **comunicazione *corporate***, Kioene ha posto forte enfasi sulla sostenibilità, trattando aspetti sociali, ambientali e di governance come temi centrali della propria strategia comunicativa, partecipando tra le varie iniziative a numerosi seminari e convegni come Padova Galileo, Vicenza Città di Impresa e Parma *Green Week*. A tale riguardo, la pubblicazione del libro "*La rivoluzione dell'hamburger. Dalla carne al vegetale, il caso Kioene*", scritto dal giornalista e scrittore Marco Panara, illustra la storia imprenditoriale dell'azienda, evidenziando il suo successo nel coniugare l'attività nel settore della carne con quella del vegan. In aggiunta a questa iniziativa, progetti correlati sono stati sviluppati per rendere più accessibili e comprensibili le tematiche trattate, con l'intento di promuovere scelte alimentari più sostenibili e consapevoli tra i lettori.

La Società, impegnata ad evitare pratiche di ***greenwashing***, sottopone al controllo dell'Ufficio Qualità tutte le informazioni che vengono divulgate all'esterno.

Per quanto riguarda le caratteristiche dei prodotti, Kioene si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie. Sul retro della confezione e sul sito web (all'interno del focus prodotti) viene riportata la **Dichiarazione Nutrizionale**, con l'indicazione dei valori nutrizionali e della lista ingredienti, nella quale vengono evidenziati anche eventuali allergeni presenti nel prodotto.

DICHIARAZIONE NUTRIZIONALE

valori nutrizionali medi per 100g di prodotto	
Energia	**993 kJ/238 kcal**
Grassi	**15 g**
di cui acidi grassi saturi	1,8 g
Carboidrati	**13 g**
di cui zuccheri	3,6 g
Fibre	**3,7 g**
Proteine	**11 g**
Sale	**1,4 g**

Sulla confezione sono inoltre presenti alcuni rimandi agli impegni assunti dall'azienda in ambito ambientale, come l'acquisto di energia da fonti rinnovabili o l'eventuale composizione riciclata dell'astuccio. Infine, vengono fornite le informazioni per il corretto smaltimento del packaging, come richiesto dalla normativa sull'etichettatura ambientale. Con riferimento alle informazioni riportate sulle etichette, recentemente non sono stati registrati casi di non conformità.

Nel 2023, è stato intrapreso uno studio di ***Life Cycle Assessment (LCA)***, in collaborazione con l'Università di Padova, in linea con quanto l'azienda si era prefissata nel 2022. Questo studio ha analizzato e confrontato l'impatto ambientale delle proteine vegetali prodotte da Kioene rispetto a quelle di origine animale. In particolare, l'analisi ha preso in considerazione quattro prodotti dell'azienda (burger a base di spinaci, melanzane, cotoletta vegetale e gran tagliata) e li ha confrontati con i burger più comunemente consumati di origine animale.

OBIETTIVI 2024

- Portare a termine lo studio di LCA, valutando eventuali revisioni migliorative ai fini divulgativi, comunicazionali e di R&D in termini di performance di sostenibilità dei prodotti.
- Proseguire nel miglioramento dell'*advertisment* classico nell'ambito della matrice OGSM.
- Implementare una serie di attività per costruire la reputazione online dell'azienda, rinnovando il presidio sulle piattaforme social e costruendo un network di influencer e nutrizionisti.

8. LA NOSTRA SUPPLY CHAIN

Kioene applica un approccio responsabile lungo la propria supply chain, ricercando materie prime sempre più sostenibili e selezionando fornitori che rispondano alle esigenze di qualità e trasparenza.

8.1 Materie prime impiegate

Kioene pone grande attenzione nella selezione delle materie prime, consapevole che la qualità di queste sia un requisito fondamentale per ottenere prodotti eccellenti.
La qualità e il prezzo sono i principali fattori considerati nella selezione delle materie prime. La qualità, in particolare rappresenta uno dei valori più riconosciuti dal cliente. Seguono poi considerazioni logistiche e di disponibilità di prodotto. La maggior parte dei prodotti viene realizzata impiegando specifiche materie prime, alcune delle quali uniche e difficilmente sostituibili, come nel caso degli aromi. In altri casi, esistono materie prime "generiche", per le quali le analisi di mercato consentono di monitorare le performance e operare delle scelte in fase di progettazione.
Inoltre, è fondamentale considerare anche le prestazioni tecniche delle materie prime utilizzate. Alcune possono offrire prestazioni tecniche superiori rispetto ad altre, a seconda della loro origine e tipologia. Questo può portare alla scelta di prodotti dai costi elevati, ma dai maggiori benefici a lungo termine. Investire in materie prime di miglior performance si traduce, nel tempo, in un ritorno significativo in termini di qualità del prodotto finale e quindi di sostenibilità.

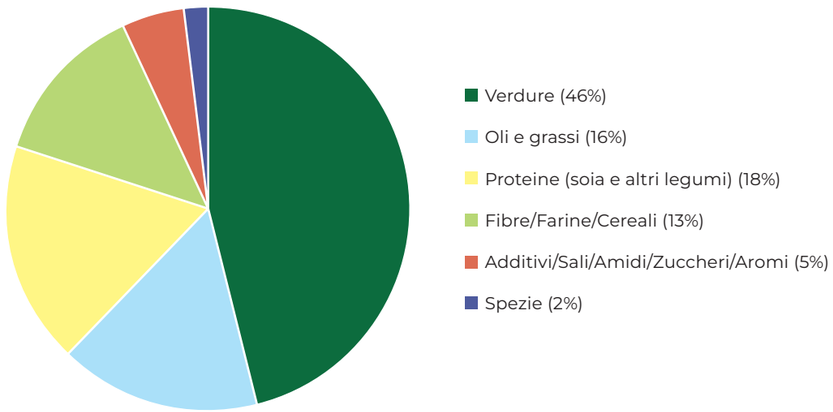
Kioene è particolarmente attiva nella ricerca di materie prime di alta qualità e alla provenienza degli ingredienti. Siamo orgogliosi di evidenziare che la maggior parte dei nostri fornitori è di origine italiana: su un totale di 158 fornitori, ben 137 sono situati sul territorio nazionale. Questa scelta non solo supporta l'economia locale, ma ci consente anche di garantire standard elevati di freschezza e tracciabilità. Anche se continueremo a scegliere ingredienti di origine europea o extra-europea quando necessario, la nostra preferenza rimane rivolta verso i produttori italiani, in linea con il nostro impegno per la qualità e la sostenibilità. La produzione Kioene viene effettuata da sempre in Italia con il *know-how* tipico del **Made in Italy**.

Le **verdure** rappresentano la materia prima più utilizzata, incidendo circa per il **46%** sul totale delle materie utilizzate nel 2023. Vengono impiegati 36 codici di verdure, dove spiccano, in termini di quantità acquistata, spinaci e cipolle. Le verdure vengono acquistate in formato IGQ (*Individual Quick Frozen*, surgelate singolarmente), elemento che permette all'azienda di acquistarle direttamente durante la raccolta sul campo e di gestirne il ritiro e l'approvvigionamento durante tutto l'anno, anche dopo la fine della stagione di raccolta.

Le **proteine**, principalmente soia e pisello, sono utilizzate con finalità agglomeranti, oltre che nutrizionali, per dare struttura ai vari burger. La **soia**, così come le altre materie prime, non contiene né deriva da Organismi Geneticamente Modificati. L'impegno a non acquistare OGM è esteso a tutte le materie prime e, per tale motivo vengono svolte delle analisi su ogni lotto in entrata. Rispetto a questo tema, la Società assicura un limite ben inferiore a quello previsto dalla legge[6].

[6] L'azienda è dotata di disciplinare tecnico di prodotto **DTP 030 "NON OGM"**, uno standard volontario di CSQA che permette la certificazione di prodotti alimentari, mangimi e derivati di origine animale a fronte del requisito "NON OGM". La certificazione riguarda il controllo svolto dagli operatori al fine di garantire il rispetto del limite dello 0,1%, da intendersi come limite massimo tecnicamente inevitabile e/o accidentale nei processi di preparazione di alimenti. Il limite di legge invece è superiore ed è fissato ad un valore pari allo 0,9%.

MATERIE PRIME UTILIZZATE NEL 2023 (%)



Negli ultimi tre anni, l'azienda ha dimostrato un chiaro orientamento verso la riduzione degli impatti ambientali e l'eccellenza dei propri prodotti, incrementando progressivamente l'uso di materie prime biologiche. La percentuale di ingredienti bio si è mantenuta costantemente tra il 15% e il 19%, segnalando una volontà concreta di privilegiare materie di qualità superiore. Questo andamento testimonia l'impegno dell'azienda nel perseguire un modello produttivo sempre più responsabile, in grado di coniugare rispetto per l'ambiente e attenzione alla qualità. A questo proposito, Kioene sta lavorando per identificare nuove tipologie di materie prime, sia in sostituzione di quelle già utilizzate, sia in affiancamento a queste.

Tipologia di materie prime	2021	2022	2023
Convenzionali	85%	81%	85%
Bio	15%	19%	15%

8.2 La relazione con i nostri fornitori

In Kioene, il processo di ricerca, selezione, gestione e monitoraggio dei fornitori richiede il coordinamento di diverse funzioni aziendali: Operations, Programmazione, Acquisti, Qualità, Logistica *inbound* e *outbound*.

Tutti gli acquisti vengono formalizzati con l'emissione di un ordine d'acquisto o di un ordine aperto. Per le forniture più importanti si chiede ai fornitori la firma di un contratto quadro di fornitura al fine di regolare, oltre all'aspetto commerciale, anche l'aspetto legale, qualitativo e assicurativo della fornitura.
Il potenziale fornitore deve ricevere necessariamente la validazione da parte dell'Ufficio Qualità.

Per prevenire i rischi legati all'approvvigionamento di materie prime, Kioene si impegna nello *scouting* e nella selezione attenta dei fornitori: i criteri di selezione per i fornitori di componenti alimentari sono molto rigidi, in quanto si deve verificare la qualità degli ingredienti, la presenza di allergeni, la presenza di OGM, nonché gli aspetti legati alla sostenibilità ambientale e sociale. Tali aspetti, ad oggi, non rappresentano un criterio formale di selezione, ma è intenzione della Società introdurli nel processo di selezione, preferendo fornitori che dimostrino impegno e attenzione nella gestione degli aspetti di sostenibilità.
Il processo analitico di selezione dei fornitori si articola su tre diversi livelli: qualitativo, economico e logistico. Dal punto di vista qualitativo, si presta particolare attenzione alle certificazioni fornite dai fornitori, che devono garantire elevati standard di qualità e sottoporsi a controlli, come audit, per assicurare la conformità agli obiettivi stabiliti dall'organizzazione. Tutti i fornitori di materia prima, nel caso in cui non possiedano specifiche certificazioni, sono sottoposti ad *audit on site* in materia di *food safety* e qualità. Per quanto concerne l'aspetto economico, la selezione dei fornitori inizia dall'analisi dei costi evolvendosi successivamente verso una valutazione qualitativa e delle performance del prodotto, sino a concludere con le considerazioni logistiche. È essenziale che le materie prime utilizzate siano conformi dal punto di vista organolettico, richiedendo che ogni sostituzione sia documentata e giustificata. Inoltre, sul fronte logistico, si preferisce individuare fornitori in grado di garantire disponibilità continua, in considerazione delle fluttuazioni della domanda. Nel corso del 2023, Kioene ha incontrato alcune difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime, dovute proprio all'aumento dei volumi di produzione. Infatti, la valutazione delle performance dei fornitori si concentra fortemente sulla loro capacità di fornire le materie prime nei tempi richiesti.

Ulteriori certificazioni in possesso dei fornitori di Kioene sono legate alla sicurezza alimentare, quindi nello specifico **ISO 22000**, **BRC** e **IFS**. Di seguito, viene fornita una panoramica delle certificazioni possedute dai fornitori.

% di fornitori certificati	2021	2022	2023
ISO 22000, BRC, IFS (food safety)	68,50%	61,30%	75,00%
ISO 9001	8,80%	14,60%	7,14%
ISO 14001	1,60%	2,20%	2,86%
Altre certificazioni (Kosher, ISO 45001, Bio)	20,90%	21,90%	15,00%

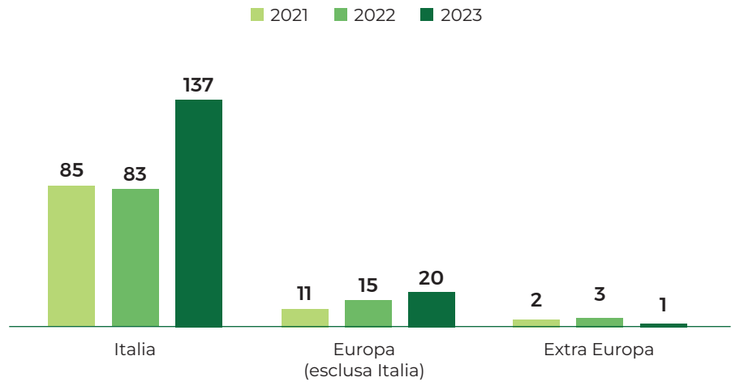
A seconda del valore della fornitura, è previsto un numero minimo di fornitori attivi, cioè fornitori che hanno ottenuto l'approvazione economica da parte dell'Ufficio Acquisti, l'approvazione tecnica da parte dell'Ufficio Ricerca e Sviluppo e l'approvazione qualitativa da parte dell'Ufficio Qualità.

Gli impegni con i fornitori vengono formalizzati annualmente in base al fabbisogno previsionale, consentendo di ottimizzare gli approvvigionamenti e quindi di accorpare in un'unica consegna più tipologie di materie prime provenienti da uno stesso fornitore. In alcuni casi, operare in via previsionale permette di acquistare le materie prime direttamente dal campo, ancora prima della raccolta.

Nel 2023, Kioene ha adottato un Codice di Condotta dei fornitori, essenziale per garantire elevati standard di comportamento e qualità nella catena di fornitura.
Inoltre, da circa due anni, l'azienda sta implementando un contratto di fornitura che include tutti gli aspetti qualitativi, tecnici, economici, legali e assicurativi. Quest'ultimo riguarda specificamente le problematiche derivanti da eventuali comportamenti inadeguati da parte dei fornitori, come ritardi nelle consegne, interruzioni nella fornitura e non conformità della merce.

Rispetto al 2021, il numero totale di fornitori (legati al prodotto finito) è passato da 98 a 158 nel 2023. In particolare, l'**86,7%** è oggi rappresentato da **fornitori italiani**, il **12,7%** da **fornitori europei** (esclusi quelli italiani) e lo **0,6%** da **fornitori extra-europei**[7].

N. FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

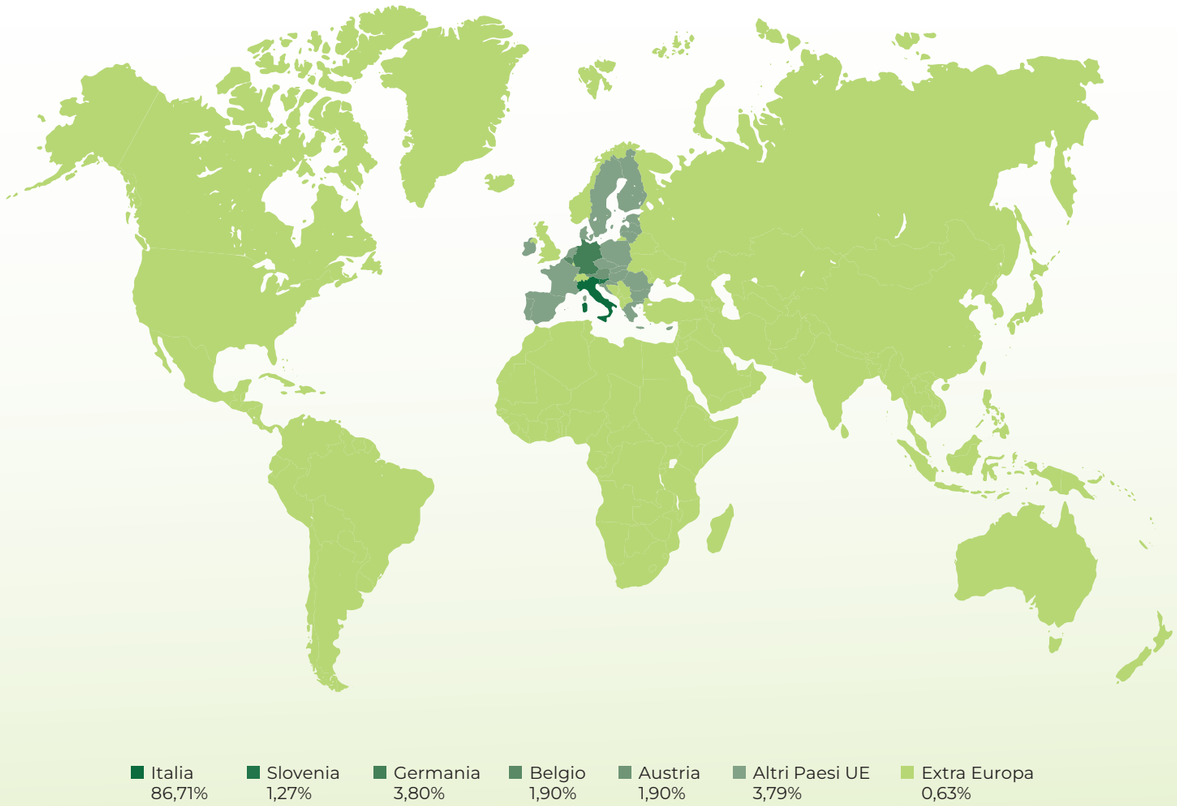


86,7%
fornitori italiani

[7] Il grafico riporta esclusivamente i fornitori legati al prodotto.

Nel complesso, si è registrata una significativa diminuzione del numero di fornitori extra-europei, mentre si è osservato un incremento sostanziale della fornitura proveniente dall'Europa, con un aumento del 33%, e dall'Italia, con un incremento del 65% rispetto al 2022.

La distribuzione geografica dei fornitori di Kioene per l'anno 2023 è la seguente:



Nello stesso anno, sono stati sottoposti ad *audit* **114 fornitori** su 158. La gran parte degli audit (86%) risulta essere di tipo documentale.

N° di fornitori certificati	2021 (n)	2021 (%)	2022 (n)	2022 (%)	2023 (n)	2023 (%)
Documentale	84	90%	84	87%	98	86%
On site	5	5%	7	7%	8	7%
Documentale e *on site*	5	5%	7	7%	8	7%
N° totale di fornitori sottoposti ad audit	**94**		**98**		**114**	

Per la tabella sono stati considerati solo i fornitori di prodotto.

Nell'ultima fase post-pandemica, caratterizzata da una crescente criticità in termini di scarsità di prodotti sul mercato globale e dalla necessità di garantire forniture diversificate, si è delineato l'obiettivo di aumentare il numero di fornitori attivi. Durante il biennio 2022-2023, eventi climatici estremi, unitamente a fattori globali come il conflitto in Ucraina e l'aumento dei costi economici, hanno ulteriormente compromesso la disponibilità di alcune materie prime. In risposta a tutte queste sfide, Kioene ha implementato una **strategia di approvvigionamento diversificata**, segmentando le forniture tra diversi fornitori, al fine di ridurre i ritardi nel trasporto, imprevisti e oscillazioni di prezzo non prevedibili. Questa iniziativa ha consentito all'azienda di raggiungere l'obiettivo stabilito nel 2022 di ampliare la rete di fornitori, fornendo così una maggiore resilienza nella gestione delle problematiche legate a eventi imprevisti.

+158 fornitori

OBIETTIVI 2024

- Valutare l'introduzione dei criteri socio-ambientali nella ricerca e selezioni di nuovi fornitori.

9. IL VALORE DELLE RISORSE UMANE

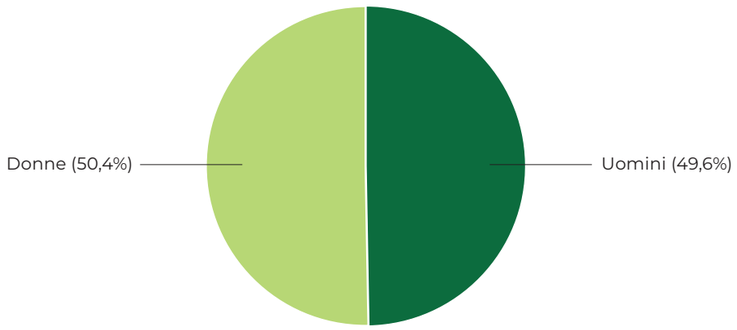
Il benessere dei dipendenti rappresenta un aspetto fondamentale per Kioene che si impegna ad assicurare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante.

9.1 Gestione e benessere dei dipendenti

Kioene riconosce la centralità delle persone all'interno dell'azienda e l'importanza di promuoverne lo sviluppo professionale e personale.

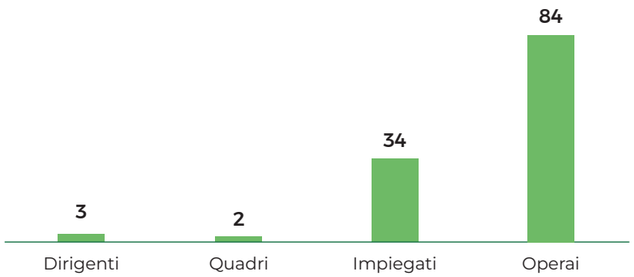
Al 31 dicembre 2023 i **dipendenti** risultano **123**. La composizione dell'organico evidenzia una distribuzione tra i generi, con un **50,4%** rappresentato dalle donne e con un **49,6%** da uomini.

% DIPENDENTI PER GENERE



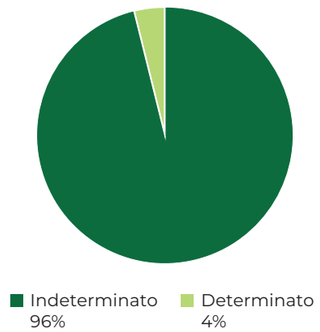
Attualmente, il **68%** delle risorse umane è costituito da operai, il **28%** da impiegati e il restante **4%** ricopre ruoli dirigenziali. Inoltre, rispetto all'anno precedente, sono state incrementate le figure nel ruolo di "quadro" passando a 2 unità totali.

N. DIPENDENTE PER CATEGORIA D'IMPIEGO 2023

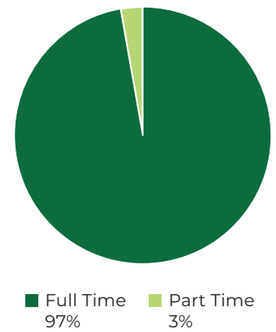


Il **96%** dei dipendenti lavora a **tempo indeterminato** e il **97%** con contratto **full time**. A tutti i dipendenti si applica il CCNL dell'industria alimentare, che stabilisce diritti e doveri specifici per i lavoratori del settore garantendo condizioni di lavoro e retribuzioni adeguate. Il contratto prevede anche misure di sicurezza e salute sul lavoro, fondamentali per tutelare i dipendenti in un settore così delicato e cruciale.

% DIPENDENTI PER CONTRATTO

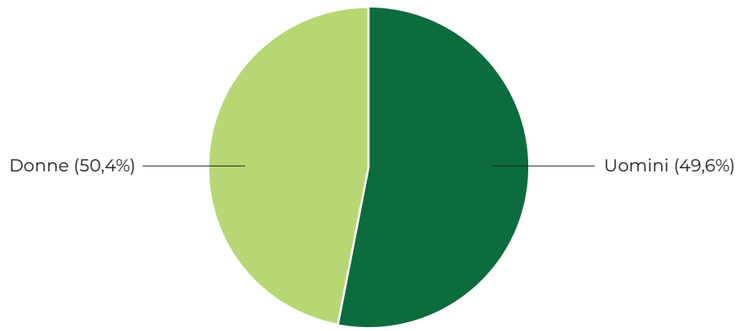


% DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO



Per quanto riguarda il personale non dipendente, nel 2023 la Società ha fatto ricorso a **75 lavoratori interinali** (40 uomini e 35 donne).

% LAVORATORI INTERINALI PER GENERE



Kioene collabora con quattro agenzie per la selezione e assunzione del personale. Tra queste, alcune sono specializzate nella somministrazione di lavoratori per profili operativi, mentre altre si occupano di recruiting per posizioni di livello intermedio e superiore. Inoltre, la partnership con il CUOA costituisce un bacino di reclutamento (oltre che di formazione) per la Società che partecipa ogni anno al Career Day da loro organizzato.

L'area produzione, dove sono collocate la maggioranza delle risorse, è così strutturata:

- **reparto impasti:** il personale lavora su 3 turni, c'è 1 capo reparto. In questo reparto lavorano prevalentemente uomini;

- **reparto confezionamento:** il personale lavora su 3 turni. Questo reparto vede un'operatività particolarmente complessa, per questo motivo sono presenti 3 capi reparto, uno per turno, e 3 capi squadra per turno;

- **reparto gelo:** il 70-80% del personale lavora con un unico turno giornaliero. Saltuariamente, in base al carico di lavoro, si lavora su due turni; questo reparto ha dimensioni ridotte, in quanto si occupa esclusivamente del confezionamento dei prodotti surgelati.

Il **tasso di *turnover*** in uscita[8] nel 2023 è stato del **19,7%**. Si tratta di un dato significativo, legato alle diverse modifiche organizzative apportate nel corso dell'anno. Durante il 2023, sono stati avviati progetti mirati, i cui risultati saranno visibili a partire dal 2024. In particolare, è stato implementato un piano di inserimento più strutturato, parte integrante del **progetto *turnover***, il quale comprende una serie di misure pensate per prevenire e mitigare il turnover stesso, soprattutto nell'area della produzione che risulta essere la più critica, perché esposta alla continua crescita dei volumi di produzione. Questo piano include attività di accoglienza, formazione sulla qualità e sulla sicurezza, sessioni dedicate alle risorse umane, affiancamento di mezza giornata e ulteriori soluzioni per garantire un'integrazione efficace dei nuovi collaboratori. Per migliorare l'esperienza di inserimento, il team delle risorse umane ha previsto incontri regolari con i nuovi assunti per raccogliere feedback sulla loro esperienza di inserimento e identificare aree di miglioramento a livello aziendale. Tali incontri coinvolgono principalmente il personale della produzione, ma sono rivolti a tutti i dipendenti, permettendo loro di partecipare a momenti di confronto, come ad esempio il servizio di sportello informativo, approfondito nella sezione *Diversità, inclusione e pari opportunità*.

Per la **valutazione del personale** Kioene utilizza sei parametri. Nello specifico, la valutazione dei risultati viene svolta dal capo turno e dai capi squadra che, unitamente al capo reparto, ne discutono con i dipendenti.

Nel 2023, l'azienda ha avviato un importante progetto di ***welfare*** attraverso lo sviluppo di un piano di fatturato e qualità, finalizzato al miglioramento del benessere dei dipendenti. Questo piano, che verrà ufficialmente implementato nel 2024, prevede il raggiungimento di obiettivi specifici di qualità e fatturato, ed è articolato in due tranche semestrali:
1) budget di 1.000 euro per ciascun dipendente, suddiviso in 500 euro a semestre, qualora gli obiettivi vengano entrambi soddisfatti;
2) importo di 250 euro per semestre, nel caso in cui venga rispettato solo uno dei due obiettivi.

A completamento del progetto, l'azienda ha avviato una collaborazione con un fornitore esterno per creare una piattaforma digitale che consentirà ai dipendenti di monitorare il proprio saldo *welfare* e accedere a una gamma di servizi, tra cui buoni spesa e buoni benzina.

[8] Il tasso di *turnover* negativo è stato calcolato dividendo il n. dei dipendenti in uscita nel 2023 per il n. degli effettivi al 31.12.2022.

Il congedo parentale[9] è garantito a tutti i dipendenti secondo quanto previsto dalla legge. Nel 2023, sono **14** i dipendenti che ne hanno usufruito, **6** uomini e **8** donne[10].

Nello stesso anno, sono state introdotte diverse iniziative per migliorare l'***engagement*** interno, come momenti di condivisone, che sono culminati nell'organizzazione della cena di Natale aperta a tutti i dipendenti che ha rafforzato il senso di comunità aziendale e nella visita al Bosco Kioene da parte del *managment*. Per il 2025, la Società ha previsto la realizzazione di un Family Day, un evento "porte aperte" dedicato alle famiglie di tutti i collaboratori, al fine di far conoscere loro l'azienda e promuovere un maggiore coinvolgimento con i luoghi di lavoro.

Per quanto riguarda lo **sviluppo delle competenze interne** e la professionalizzazione dei dipendenti, fattori cruciali per le imprese, Kioene ha continuato a promuovere iniziative formative rivolte ai propri dipendenti e collaboratori, avviando un dialogo costante con i responsabili delle diverse funzioni per identificare le aree di intervento più rilevanti. Nel complesso per il 2023 le ore medie di formazione a lavoratore sono state 4. L'azienda ha organizzato corsi di formazione trasversali su tematiche centrali quali *project management*, informatiche e linguistiche, in linea con le esigenze espresse dai dipendenti e in accordo con i rispettivi responsabili. In particolare, ogni dipendente ha avuto la possibilità di richiedere la partecipazione a questi corsi, garantendo così una maggiore personalizzazione del percorso formativo. Per quanto riguarda il percorso di project management, si sottolinea che il corso ha ottenuto un riscontro talmente positivo tra i partecipanti che la Società ha deciso di replicarlo nel prossimo futuro. Le attività di formazione più tecnica, informatiche e linguistiche, hanno contribuito in modo significativo allo sviluppo delle competenze dei dipendenti. Kioene intende potenziare la formazione sui corsi di lingua e tecnici, in particolare Excel, consolidando la sua attitudine verso la crescita professionale dei propri collaboratori.

Infine, nel corso dell'anno il reparto risorse umane ha iniziato a sviluppare un progetto di **Performance Management**, che mira a creare una struttura di obiettivi di business, già in parte esistente e correlata a valori economici e di incentivazione, che verrà ampliata per includere aspetti valoriali e comportamentali. In questo modo, si costituirà il DNA dell'azienda, contribuendo a delineare l'identità di Kioene. Il progetto ha come obiettivo anche quello di identificare anche i bisogni formativi futuri, verrà dapprima sperimentato sui livelli manageriali, per poi coinvolgere progressivamente entro la fine del 2024, tutti i dipendenti.

OBIETTIVI 2024

- Proseguimento del progetto *turnover*, al fine di ridurre per quanto possibile il fenomeno stesso.
- Implementazione del progetto di Performance Management per i livelli manageriali.
- Rafforzamento dell'*employer branding* tramite contatti con le università e le scuole.
- Rafforzamento della cultura interna di Kioene sul tema della sostenibilità, attraverso una maggiore sensibilizzazione dei dipendenti.
- Implementazione di uno strumento di *welfare* aziendale per i dipendenti.

[9] Il congedo parentale, regolamentato prima con la legge n. 53/2000 e successivamente con il Testo Unico sulla tutela della genitorialità n. 151/2001, è il periodo di astensione dal lavoro riconosciuto ai genitori, ha una durata di 10 mesi e può essere ripartito tra madre e padre.
[10] Si segnala che il dato fa riferimento ai congedi iniziati nel corso del 2023. Inoltre, nel calcolo sono stati considerati congedi parentali, maternità anticipata (obbligatoria e facoltativa) e i congedi parentali straordinari previsti dalla legge 5 febbraio 1992, n. 104.

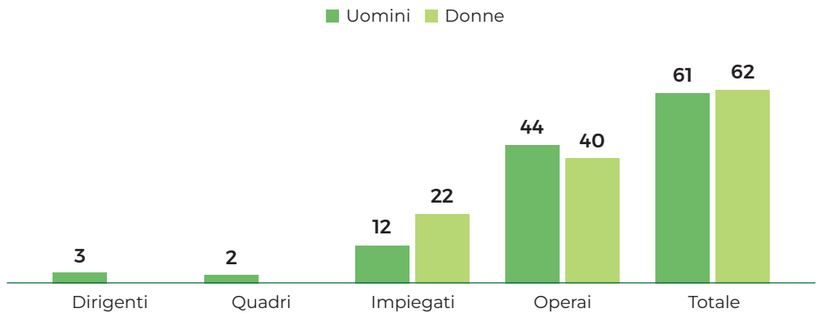
9.2 Diversità, inclusione e pari opportunità

Kioene attribuisce grande importanza alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi la diversità in tutte le sue forme. L'approccio della Società si manifesta sin dalla fase di selezione del personale e si estende alle attività quotidiane, con l'obiettivo di garantire pari opportunità e promuovere una cultura aziendale improntata al rispetto reciproco.

L'azienda condanna fermamente ogni forma di discriminazione legata a genere, nazionalità, orientamento sessuale, etnia, età, disabilità, religione e appartenenza a gruppi politici. La valorizzazione di inclusività e diversità è fondante per l'identità aziendale, poiché mira a creare un ambiente di lavoro accogliente e positivo. In questo contesto, è stato istituito uno **sportello informativo settimanale** per tutto il personale al fine di promuovere il dialogo e gestire eventuali situazioni problematiche contrarie a questi valori, con l'intento di risolverle tempestivamente. Tuttavia, Kioene ad oggi non ha mai registrato casi di tale natura.

Il genere femminile rappresenta il **50,4%** del totale dei dipendenti Kioene. La parità di genere è rispettata all'interno delle categorie d'impiego non manageriali, in particolare, tra gli impiegati la presenza femminile è pari al 64,71% mentre tra gli operai è pari a 47,62%.

N. DIPENDENTI PER CATEGORIA D'IMPIEGO E GENERE 2023

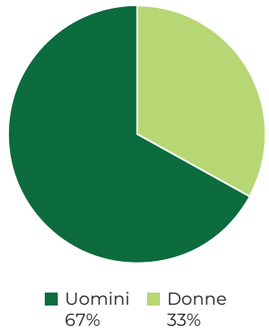


L'attenzione per la diversità emerge anche dalla distribuzione di genere nei ruoli di responsabilità all'interno dell'area di produzione. Nel 2023, tra i capi turno, 4 sono uomini e 2 sono donne, mentre tra i capi squadra, 7 sono donne e 1 è un uomo.

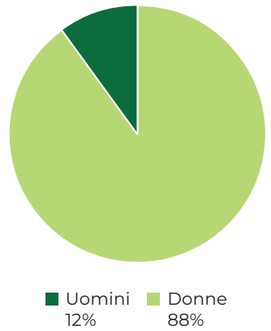
In materia di categorie protette, la Società rispetta la normativa attualmente in vigore[11].

[11] La Legge 68/1999 promuove l'inserimento lavorativo degli individui affetti da disabilità e invalidità psico-fisiche e gravi patologie (c.d. categorie protette). Le imprese hanno l'obbligo di inserimento di un certo numero di categorie protette sulla base del numero di dipendenti.

CAPI TURNO



CAPI SQUADRA



Nel medio-lungo termine, l'azienda si propone di analizzare con maggiore precisione la soddisfazione dei dipendenti e di sviluppare una solida cultura aziendale in questo ambito. Si intende inoltre promuovere la consapevolezza dell'importanza delle indagini, sottolineando che il loro valore aumenta quando si traduce in un riscontro concreto da parte degli stessi collaboratori.

Nel dicembre 2023, è stata attivata la piattaforma di *Whistleblowing*, un importante strumento di gestione della trasparenza e dell'integrità all'interno dell'organizzazione, che consente ai dipendenti e alle parti interessate di segnalare in modo sicuro e riservato comportamenti illeciti e irregolarità. Attualmente, Kioene sta programmando delle giornate di formazione sul tema e sulla piattaforma.

OBIETTIVI 2024

- Comunicare e sensibilizzare i dipendenti in merito al *Whistleblowing* e le sue potenzialità.

9.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

Kioene, ai sensi del D.lgs. 81/2008, pone in essere tutte le condizioni necessarie per garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro sicuro, eliminando e riducendo tutti i potenziali rischi per la loro salute e sicurezza.

In linea con quanto stabilito nel suddetto Decreto, è stato elaborato il **Documento di Valutazione dei Rischi**[12] secondo le linee guida dell'ISPESL[13] al fine di valutare le condizioni di tutti gli ambienti di lavoro e di tutte le attività svolte direttamente o indirettamente.
Nello specifico, vengono considerati i seguenti aspetti:
- i fabbricati con le relative dichiarazioni di conformità (D.M. 37/2008);
- i presidi materiali (protezioni fisse e mobili);
- la verifica delle condizioni di manutenzione;
- la segnaletica e l'adeguata informazione;
- la formazione e la sorveglianza sanitaria.

Attraverso questa analisi vengono individuate misure di prevenzione e di protezione adeguate e vengono stabiliti protocolli per il monitoraggio continuo e per il miglioramento periodico annuale. La valutazione dei rischi parte dall'analisi delle condizioni operative, gestionali e legali in essere; qualora venga identificato un rischio, questo viene analizzato e monitorato secondo un piano triennale.

Il principale rischio individuato riguarda la gestione degli agenti chimici, in relazione a potenziali esposizioni per ingestione, contatto cutaneo e inalazione. A tal riguardo, sono state predisposte specifiche modalità di stoccaggio dei prodotti in appositi armadietti ai sensi della norma EN 1612, mentre per gli operatori a rischio è previsto l'obbligo di utilizzare i **Dispositivi di Protezione Individuali (DPI)** messi a disposizione e previsti dalle schede di sicurezza, nel rispetto delle corrette regole di manipolazione. In fase di inserimento, Kioene consegna a tutti i dipendenti i Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), quali scarpe, giacche e, in base alle mansioni specifiche di ogni reparto, ulteriori dispositivi quali tappi auricolari, cuffie, guanti per il freddo o il taglio, occhiali protettivi e stivali. Le consegne dei DPI sono formalizzate con appositi documenti e opportunamente registrate.

Per Kioene, la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro dipendono in larga misura dalla partecipazione dei lavoratori, che devono rispettare le disposizioni e le norme comportamentali. Pertanto, in fase di inserimento è prevista un'adeguata attività di formazione in ambito di sicurezza in merito a:
- gestione delle emergenze;
- corrette modalità di movimentazione annuale dei carichi;
- corretto utilizzo dei DPI;
- corretta interpretazione della cartellonistica, come divieti, obblighi e prescrizioni.

Durante il rapporto di lavoro, ove necessario, vengono organizzati poi incontri formativi su rischi e attività specifiche, come i lavori sotto tensione, lavori in quota e utilizzo di piattaforme elevabili, avvalendosi di aziende esterne. In tali occasioni possono essere individuati i lavoratori identificati come PES (persone esperte) e PAV (persone avvertite) idonei a svolgere queste specifiche attività.

[12] Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è un documento obbligatorio per le imprese con almeno un dipendente. L'obiettivo è quello di garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro dimostrando l'adeguata valutazione dei rischi.
[13] Istituto Superiore per la Prevenzione e la Sicurezza del Lavoro.

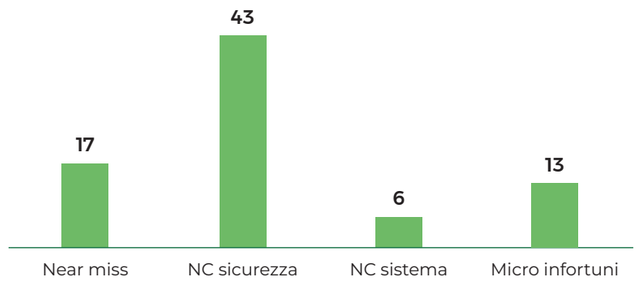
In materia di **salute lavorativa**, il personale viene periodicamente sottoposto a visite sanitarie effettuate dal medico competente secondo il Protocollo Sanitario[14] e in rapporto ai rischi specifici di ciascuna attività lavorativa. La sorveglianza sanitaria si effettua durante l'orario lavorativo e, qualora il lavoratore abbia la necessità di effettuare una visita anticipata rispetto alla scadenza delle periodicità prevista, può inoltrare specifica richiesta alle figure aziendali predisposte.

Inoltre, tutti i lavoratori sono iscritti come da contratto di riferimento al fondo di assistenza sanitaria FASA che copre anche i familiari degli iscritti.

Il personale operaio può segnalare eventuali anomalie attraverso i capi turno, qualificati come preposti, oppure attraverso i responsabili di reparto, qualificati come dirigenti per la sicurezza. Contestualmente, viene effettuato un monitoraggio quotidiano attraverso le varie figure responsabili in ambito sicurezza (Dirigenti per la sicurezza, Preposti, RLS, etc.), le quali sono incaricate di comunicare eventuali situazioni non conformi. Questo processo può essere considerato un'attività preventiva e viene documentato nel programma di "Miglioramento del servizio SPP", discusso nel corso delle riunioni settimanali "Operation" cui partecipano le principali figure aziendali. Il dialogo informale tra i lavoratori è continuo, mentre eventuali comunicazioni delle Direzione sono affisse in apposite aree dedicate. Il **Servizio di Prevenzione e Protezione** verifica costantemente il corretto recepimento delle comunicazioni e si rende disponibile a interagire con i lavoratori, al fine di migliorare le condizioni di sicurezza esistenti.

Nel corso del 2023, è stata inoltre adottata una categorizzazione più articolata dei near miss, la quale comprende:
- ***Near miss***: incidenti che avrebbero potuto causare infortuni, ma che per un puro caso non si sono concretizzati;
- **Non conformità (NC) di sicurezza**: situazioni potenzialmente pericolose che non hanno provocato un near miss (solitamente di origine comportamentale\macchine e attrezzature\ambientali);
- **Non conformità (NC) di sistema**: eventi simili alle non conformità di sicurezza, ma derivanti da carenze nella gestione della sicurezza;
- **Micro infortuni:** piccoli danni verificatisi durante l'attività lavorativa, che non hanno comportato conseguenze gravi o richieste mediche eccezionali.

NEAR MISS REGISTRATI PER TIPOLOGIA NEL 2023

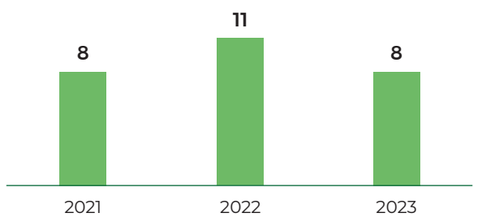


[14] Il Protocollo Sanitario integra il DVR ed è costituito dall'insieme delle visite eseguite, degli accertamenti condotti, dalle informazioni contenute nelle cartelle cliniche e tutte le decisioni o provvedimenti che il medico competente dispone per garantire la protezione sanitaria dei lavoratori nei confronti del rischio lavorativo. Il protocollo Sanitario è soggetto ad aggiornamento qualora vi siano variazioni al ciclo produttivo o emergano nuovi rischi in azienda.

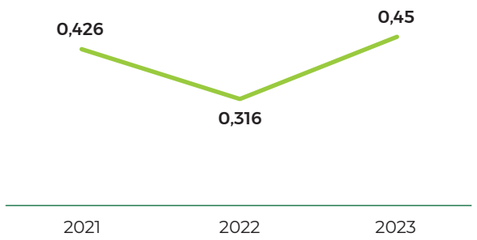
Questa nuova metodologia ha permesso a Kioene di monitorare in modo più dettagliato e accurato tutti gli incidenti che si sono verificati in azienda e le loro relative cause, migliorando le strategie di prevenzione e formazione e facilitando future azioni correttive. Le segnalazioni derivanti dalla nuova classificazione rappresentano un'opportunità per affrontare e risolvere potenziali problemi di sicurezza prima che possano tradursi in eventi più gravi. In questo modo i dipendenti, spinti da una maggiore consapevolezza dei rischi - anche di quelli meno evidenti - contribuiscono alla creazione di una cultura della sicurezza più forte all'interno dell'organizzazione.

Nel 2023, si è registrata una diminuzione degli infortuni sul lavoro rispetto all'anno precedente che hanno riguardato ambedue le categorie di lavoratori dipendenti e somministrati; tuttavia, si è registrato un indice di gravità crescente.

INFORTUNI SUL LAVORO



INDICE DI GRAVITÀ



I principali rischi sono stati identificati attraverso l'aggiornamento dei Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR) specifici e l'analisi delle registrazioni riguardanti *near miss*, non conformità di sicurezza, di sistema e micro infortuni. I rischi che hanno avuto ripercussioni sugli infortuni e sugli eventi di near miss possono essere così sintetizzati:
1) rischio di scivolamento, riconducibile alla pulizia dei macchinari e degli ambienti, specialmente per la presenza di sostanze alimentari come oli;
2) rischio meccanico, derivanti da vizi occulti nelle macchine e negli impianti;
3) rischio legato a microclimi severi, in particolare il freddo estremo nelle celle a -20°C.

Per mitigare il rischio di scivolamento, è stata garantita una regolare manutenzione della pavimentazione, assicurando una rugosità adeguata in aggiunta all'uso obbligatorio di calzature di sicurezza. Sono state avviate anche attività di verifica della conformità di tutte le macchine, che prevedono l'individuazione di azioni correttive e interventi compensativi per gestire i rischi identificati. Inoltre, è stata programmata una valutazione specifica del microclima riguardante l'implementazione di sistemi per monitorare la presenza di operatori nelle celle a basse temperature, con localizzazione in caso di emergenza. È stata adottata in merito una procedura di accesso alle celle con la porta sempre aperta e sono stati regolamentati i tempi di permanenza per garantire ulteriormente la sicurezza dei lavoratori.

Con l'obiettivo di ridurre al minimo il numero di infortuni, malattie professionali e *near miss*, Kioene ha perfezionato le azioni di prevenzione, monitoraggio e gestione dei rischi. Attraverso la mappatura dell'intero processo aziendale, sono state individuate le posizioni a rischio e definite le azioni di prevenzione da implementare. Analogamente, grazie al monitoraggio degli incidenti (di qualsiasi entità o *near miss*) la Società tiene traccia delle cause dei singoli eventi, tramite appositi registri cartacei, e individua le azioni correttive necessarie da mettere in campo in tema di salute e sicurezza sul lavoro.

OBIETTIVI 2024

- Proseguire con le attività di prevenzione e protezione, per garantire un ambiente di lavoro sempre più sicuro.
- Ridurre al minimo il numero di incidenti e aumentando il livello di prevenzione attraverso i near miss.
- Aggiornare tutti i Documenti di Valutazione de Rischi (DVR).

"ABBI BUONA CURA DEL TUO CORPO, È L'UNICO POSTO IN CUI DEVI VIVERE."
JIM ROHN

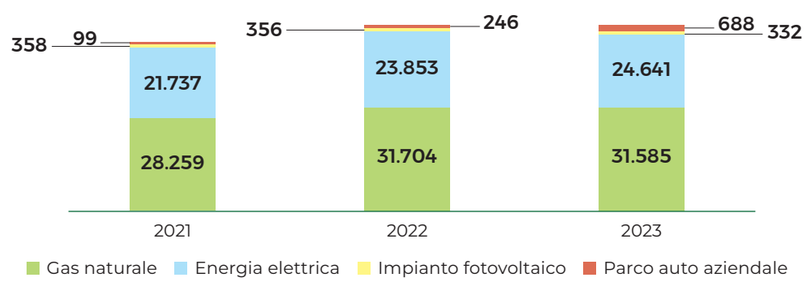
10. GLI IMPATTI AMBIENTALI

Kioene si impegna a gestire le proprie attività in modo sostenibile, riducendo i propri impatti ambientali e gestendo razionalmente le risorse.

10.1 Energia ed emissioni

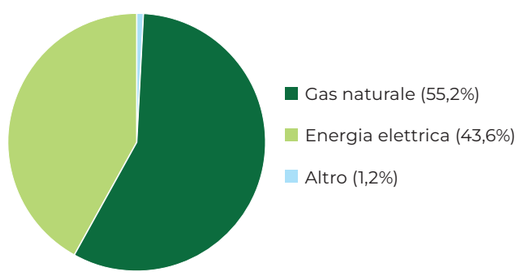
L'aumento della concentrazione di gas a effetto serra immessi nell'atmosfera dalle attività umane rappresenta uno dei principali fattori di innalzamento della temperatura media globale. Per questo, Kioene è consapevole dell'importanza di monitorare e rendicontare i propri consumi energetici e le correlate emissioni, adottando soluzioni finalizzate a ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

CONSUMI ENERGETICI (GJoule)



Nel 2023 il **consumo energetico è stato pari a 57.246 GJoule**; di questi il **55,2% è collegato al consumo di metano**, utilizzato sia per la produzione che per il riscaldamento degli immobili, mentre il **43,6%** è relativo all'**energia elettrica**, che la Società acquista dalla rete[15].

COMPOSIZIONE CONSUMI ENERGETICI 2023

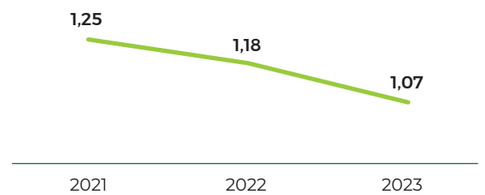


[15] Si segnala che il dato sui consumi energetici per gli anni 2021 e 2022 presenta differenze rispetto al dato riportato nel Bilancio precedente per un aggiornamento dei fattori di conversione.

La Società dispone di un **impianto fotovoltaico** che, ad oggi, è in grado di coprire una parte molto ridotta dei consumi (1%). L'obiettivo per il 2024 rimane l'ampliamento dell'impianto e il conseguente incremento della quota di energia autoprodotta da fonti rinnovabili.

Tutto il parco auto aziendale, composto da 16 auto a noleggio[16], è alimentato a diesel. Nello specifico, nel 2023, si è registrato un aumento del numero di autovetture aziendali, conseguente all'ingresso di nuovi dirigenti all'interno dell'azienda. Nel 2021 invece, a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia da Covid-19, la mobilità è stata significativamente limitata, determinando un consumo di carburante aziendale notevolmente inferiore rispetto a quello osservato negli anni successivi.

INTENSITÀ ENERGETICA



Pur in presenza di un lieve aumento dei consumi energetici rispetto al 2022, dall'analisi dell'indice di intensità - calcolato come il rapporto tra i consumi energetici (GJ) ed il fatturato (k€) - emerge un **miglioramento delle performance energetiche di Kioene nel 2023**.

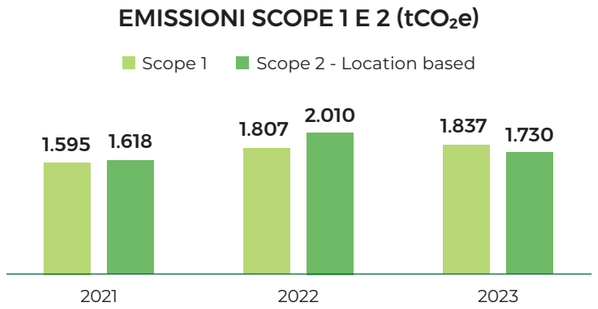
Per quanto riguarda l'analisi delle emissioni di Gas a Effetto Serra (GES), queste sono classificate nelle seguenti categorie:
- emissioni *scope 1*, generate da fonti di proprietà o controllate dall'impresa;
- emissioni *scope 2*, generate dall'energia acquistata e consumata dall'impresa;
- emissioni *scope 3*, cioè quelle emissioni indirette che si generano lungo tutta la catena del valore.

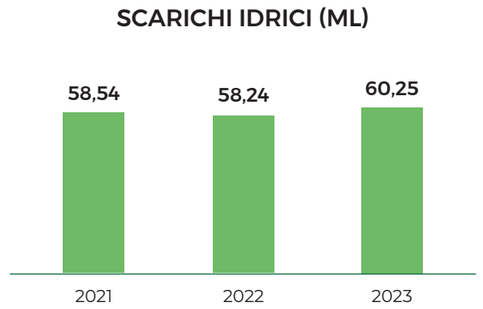
Kioene monitora le **emissioni *scope 1***, che per il 2023 sono state pari a **1.837 tCO_2e**, e le **emissioni *scope 2***[17] che, calcolate attraverso la metodologia *location-based*[18], risultano pari a **1.730 tCO_2e**[19].

OBIETTIVI 2024

- Valutazione dell'ampliamento dell'impianto fotovoltaico.

[16] Si segnala che nella composizione del parco auto non è stata conteggiata l'auto di proprietà.
[17] Si precisa che per il calcolo dello scope 2, rispetto al consumo del carburante, non è stata conteggiata l'auto di proprietà e inoltre, l'aumento dei consumi registrato nel 2023 è dovuto ad un numero di autoveicoli maggiore rispetto agli anni precedenti.
[18] Il metodo *location-based* prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui acquistiamo energia elettrica; nel caso di Kioene quelli italiani.
[19] Si segnala che il calcolo dello scope 1 e 2 per gli anni 2021 e 2022 presenta differenze rispetto al dato riportato nel Bilancio precedente per un aggiornamento dei fattori di conversione.





Gestione delle emissioni odorigene e acustiche

Kioene, data la prossimità del sito produttivo al centro abitato, da sempre dimostra un forte impegno nell'ottimizzazione delle proprie operazioni, con l'obiettivo di migliorare non solo la propria efficienza produttiva, ma anche i rapporti con il territorio circostante e i suoi abitanti, dimostrandosi non indifferente alle questioni sollevate dall'esterno.
A questo proposito, l'organizzazione intende affrontare le problematiche legate alle emissioni odorigene provenienti dai camini, implementando ufficialmente nel 2024 un nuovo sistema di contenimento degli odori progettato per renderli meno percepibili e, gradualmente, per eliminarli del tutto.
Parallelamente, Kioene sta dedicando maggiore attenzione anche alla gestione del rumore. Avvalendosi della collaborazione di consulenti esterni, entro il 2024, intende avviare le pratiche per l'introduzione di un sistema di abbattimento acustico.

10.2 Risorse idriche

L'acqua è un bene prezioso e utilizzarla responsabilmente rappresenta uno dei principi base per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente. L'azienda monitora costantemente l'acqua prelevata e scaricata, con l'obiettivo di minimizzare il proprio impatto ambientale.

Le risorse idriche impiegate nel processo produttivo di Kioene vengono estratte direttamente da falde sotterranee e ricondotte all'impianto di produzione. In merito agli scarichi idrici, la Società è in possesso di un'Autorizzazione Unica Ambientale (A.U.A)[20]. In particolare, nel corso degli ultimi tre anni, Kioene ha monitorato attentamente i propri prelievi e scarichi idrici, adottando misure per migliorarne l'efficienza. I dati dimostrano un trend di incremento nei **prelievi idrici**, passati da **72,43 ML nel 2021** a **83,53 ML nel 2023**, in linea anche con l'aumento del volume di produzione ambito in cui le risorse idriche sono maggiormente coinvolte. Questo aumento è stato accompagnato da un analogo incremento negli **scarichi idrici**, che sono passati da **58,54 ML nel 2021** a **60,25 ML nel 2023**.

[20] L'Autorizzazione Unica Ambientale è un provvedimento, introdotto dal D.P.R. 13 marzo 2013, n. 59, che sostituisce diverse comunicazioni e autorizzazioni ambientali.

Questi valori riflettono l'espansione della produzione, ma al contempo sottolineano l'impegno della Società nel garantire un utilizzo efficiente dell'acqua.

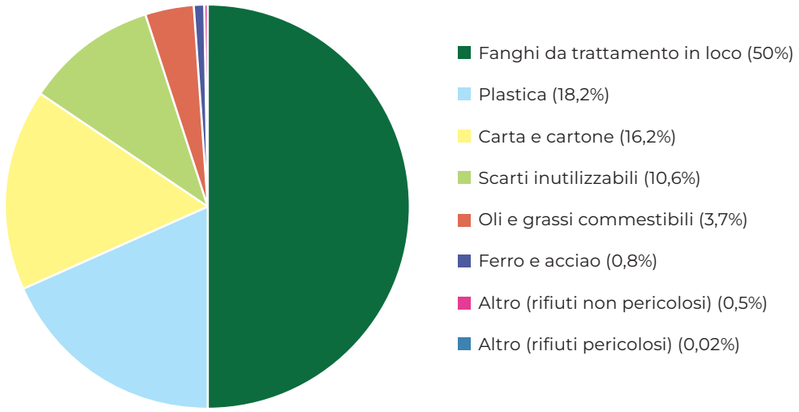
La Società è alla costante ricerca di soluzioni che consentano un utilizzo più consapevole dell'acqua e migliorino i processi di depurazione. Nel 2023 Kioene ha avviato le prime analisi, che verranno intensificate poi nel 2024, per disporre di un depuratore interno per la gestione ed il trattamento delle risorse idriche e si affida ad una società esterna specializzata per il prelievo dei fanghi di risulta. Parallelamente, si sta anche valutando la possibilità di realizzare un pozzo di riserva per ridurre ulteriormente i consumi idrici. L'investimento per un nuovo impianto di depurazione più performante, rappresenta un ulteriore passo verso un miglioramento della capacità di trattamento e riduzione del consumo idrico, consolidando l'impegno di Kioene verso una gestione sempre più sostenibile della risorsa idrica.

10.3 Rifiuti

Al fine di ridurre l'impatto ambientale dei propri rifiuti, Kioene gestisce in modo puntuale e corretto i suoi flussi di materia, nel rispetto di tutti gli adempimenti previsti dalla legge. Inoltre, la Società si impegna a favorire il riutilizzo dei materiali, quando possibile.

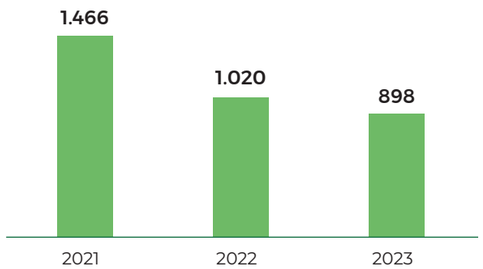
I principali rifiuti prodotti nel 2023 sono **fanghi da trattamento (50%)**, **imballaggi in plastica (18,2%)**, **imballaggi in carta e cartone (16,2%)**, **scarti inutilizzabili per il consumo e la trasformazione (10,6%)**, **oli e grassi commestibili (3,7%)** e **ferro e acciaio (0,8%)**. L'attività produttiva di Kioene, essendo di tipo alimentare, non produce particolari tipologie di rifiuti pericolosi, che infatti incidono solo per lo 0,27% nel 2021, per lo 0,11% nel 2022 e 0,02% nel 2023 sul totale dei rifiuti prodotti. Tra questi si ricomprendono scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose (0,01%) e imballaggi contaminati o contenenti residui di sostanze pericolose (0,01%).

COMPOSIZIONE RIFIUTI 2023 (%)



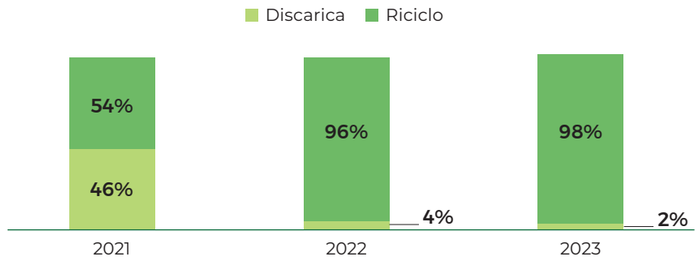
In particolare, l'azienda negli ultimi anni ha registrato una notevole riduzione del volume complessivo di rifiuti prodotti. Attraverso un'analisi dettagliata, si evidenzia una marcata diminuzione dei rifiuti di oli e grassi commestibili, che passano da un totale di circa 70 tonnellate nel 2021 e 2022 a 33,48 nel 2023, e una minore produzione di fanghi da trattamento, da 1.025 tonnellate nel 2021, a 595,48 nel 2022, sino a un totale di 448,61 tonnellate nel 2023. Altre riduzioni significative nel 2023 riguardano i rifiuti relativi agli imballaggi contaminati e le apparecchiature elettriche o elettroniche fuori uso.

RIFIUTI PRODOTTI (TON)



Nel triennio 2021-2023, l'azienda ha dimostrato un impegno crescente nella gestione sostenibile dei rifiuti, con risultati tangibili che riflettono un cambiamento importante nei processi operativi. Nel 2021, il 46% dei rifiuti non pericolosi è stato destinato alla discarica, mentre il 54% è stato avviato al riciclo. Tuttavia, grazie all'implementazione di politiche di gestione dei rifiuti più efficaci e a un'ottimizzazione dei processi produttivi, nel 2022 si è assistito ad una netta riduzione dei rifiuti destinati alla discarica, fino ad arrivare solo al 4%. Tutto ciò coerentemente anche con la minor produzione di rifiuti registrata nello stesso anno. Questa tendenza positiva si è mantenuta anche nel 2023, in cui il 98% dei rifiuti è stato destinato al riciclo.

DESTINO DEI RIFIUTI (%)



A proposito di gestione virtuosa dei rifiuti, nel corso del 2023, Kioene ha studiato anche la possibilità di gestire gli scarti del proprio processo produttivo (circa 10 tonnellate di scarti organici a settimana), inutilizzabili per il consumo o la trasformazione, come **sottoprodotti**[21]. Tale gestione offre numerosi vantaggi: snellisce l'iter amministrativo e logistico, rendendo più semplice e rapido l'invio a recupero e la lavorazione del materiale e garantisce soluzioni circolari con minori distanze da coprire in termini di trasporti.

Prima, gli scarti di lavorazione venivano in parte reimmessi nel ciclo produttivo e in parte conferiti come rifiuto CER 020304. A seguito di un'importante modifica nel processo produttivo implementata nel 2023, e l'aumento nella produzione degli scarti, Kioene ha deciso di indirizzare tutti i residui di lavorazione vegetale prodotti dal proprio impianto, come sottoprodotto destinandoli al recupero energetico. L'iter si concluderà nel 2024 con la stipula del contratto di fornitura. Questa soluzione è resa possibile da un provvedimento regionale straordinario della Regione Veneto[22], in linea con la Direttiva nitrati 91/676/CEE, che mira a sostenere le pratiche agricole sostenibili, garantendo un approvvigionamento costante di biomassa per la produzione di biogas, semplificando al contempo la gestione degli scarti per le aziende agroalimentari.

Parallelamente agli interventi fatti nel comparto operativo, Kioene promuove attivamente la raccolta differenziata all'interno degli spazi aziendali, grazie ad un'importante azione di sensibilizzazione dei dipendenti. Nel 2023, nei punti mensa e ristoro, sono stati rimossi i cestini di designazione generica e sostituiti da contenitori specifici per ogni tipologia di rifiuto. Ciascun contenitore è stato poi contrassegnato da un cartello che fornisce indicazioni chiare e intuitive su quali materiali debbano essere conferiti.

OBIETTIVI 2024

- Scouting di progetti per l'economia circolare.
- Proseguire con il progetto di valorizzazione del sottoprodotto.
- Ridurre gli sprechi di produzione e monitorare la percentuale del materiale di scarto per ottimizzarne la gestione.

[21] Il sottoprodotto è normato all'art 184-bis del D.Lgs. 152/2006 e dal DM 264/16 anche grazie a una iniziativa della Regione Veneto che attraverso uno specifico modello di scrittura privata (DGR 1349 3/08/2011) ha favorito iniziative circolari tra produttori di rifiuti organici e aziende agricole dotate di impianti in grado di gestire le biomasse.
[22] Dgr n. 1349 del 03 agosto 2011.

10.4 Lotta allo spreco alimentare

Secondo le Nazioni Unite, a livello globale, si stima che circa il 13% del cibo prodotto venga sprecato tra il raccolto e la vendita al dettaglio, con significative conseguenze sociali (circa 1 miliardo di persone al mondo soffre la fame) e ambientali. La produzione alimentare è responsabile del 26% delle emissioni globali di gas a effetto serra, mentre lo spreco di cibo contribuisce al 6% delle emissioni mondiali, oltre a comportare un significativo consumo idrico e sfruttamento del suolo.

Kioene, consapevole delle proprie responsabilità di azienda alimentare e degli importanti impatti sociali e ambientali connessi allo spreco alimentare, si impegna ad assumere un ruolo attivo nel contrasto di questo fenomeno. Per prevenire gli sprechi alimentari, la Società ha individuato una serie di presidi utili tra cui:
- l'inserimento di **penali negli accordi** con i fornitori nei casi di merce non conforme, così da incentivare una maggiore attenzione alle condizioni della materia prima consegnata;
- il **monitoraggio continuo del processo produttivo**, al fine di individuare dove si genera lo scarto e poter intervenire prontamente;
- la **selezione di partner logistici** capaci di offrire un servizio di alto livello e assicurare che il prodotto raggiunga il consumatore finale in condizioni ottimali.

In diversi dipartimenti aziendali vengono **misurati specifici indicatori chiave di performance (KPI)** individuati per verificare l'efficacia delle azioni intraprese. Ad esempio, nell'area *Operation* si monitora l'aumento dell'impiego di materiali rispetto allo standard, mentre nell'area *Supply Chain* – nello specifico nei settori Programmazione e *Customer Service* Logistico – si analizza la quantità di prodotto invenduto.

Il contrasto allo spreco alimentare è un obiettivo per il quale è necessario operare ed intervenire costantemente. Per questo motivo, oltre alle azioni già menzionate, Kioene cerca di sensibilizzare i propri dipendenti e di migliorare continuamente l'efficienza dei propri macchinari per ridurre al minimo il danneggiamento o la perdita di prodotto. Kioene è infine impegnata nella devoluzione delle eccedenze alimentari a diverse ONG. In particolare, nel 2023 **la quasi totalità delle eccedenze alimentari è stata destinata al Banco Alimentare**, un'associazione attiva su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di combattere la fame e la povertà attraverso la raccolta e la distribuzione delle eccedenze della filiera agroalimentare.

Associazioni / ONLUS	Unità di misura	2023	
		Quantità	Incidenza
ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE	Kg	8.263	80%
ACLI ASSOCIAZIONE PADOVA	Kg	1.056	10%
4EXODUS SOCIETA' COOPERATIVA	Kg	300	3%
ALTRE ASSOCIAZIONI	Kg	754	7%
TOTALE	**Kg**	**10.373**	**100%**

OBIETTIVI 2024

- Ridurre ulteriormente gli sprechi pre, durante e post produzione.

BE THE CHANGE

11. L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Valorizzare la comunità locale e contribuire alla sua crescita e sviluppo è un impegno che già da tempo Kioene porta avanti attraverso collaborazioni di vario genere.

11.1 Relazioni con la comunità

In Kioene è forte il desiderio di costruire un legame con la comunità locale attraverso iniziative incentrate sui concetti di relazione, comunicazione, sinergia e sviluppo. Tutte le iniziative portate avanti dalla Società sono concepite partendo dall'ascolto delle tematiche che stanno a cuore alla comunità.

La proprietà, in particolare, ha sempre cercato di mantenere un rapporto costante con gli enti governativi locali e, nel corso del 2023, ha continuato ad impegnarsi nella valutazione e pianificazione di un dialogo strutturato da instaurare con il territorio in totale trasparenza.
Da diversi anni, data la grande passione della famiglia Tonazzo, Kioene è sponsor ufficiale della squadra di pallavolo di Padova, e supporta le squadre giovanili sia maschili che femminili. La Società sponsorizza anche il palazzetto, noto come **Kioene Arena**.

Un'altra iniziativa, che rappresenta un impegno a lungo termine per la Società, è il **Bosco Kioene**, un'area boschiva che si estende per circa 60 mila mq. Il Bosco Kioene rappresenta il primo bosco ad essere realizzato in un'area urbanizzata del Veneto centrale che non abbia una funzione produttiva, ma bensì di carattere socio-ambientale. L'iniziativa intende ottimizzare la qualità dell'aria e dell'acqua, migliorando la funzionalità del sistema biologico-territoriale inteso anche come luogo e strumento di ricreazione e recupero del benessere individuale.

L'area boscata avrà aree a composizione botanica differenziata, sempre con l'utilizzo di specie arboree e arbustive tipiche della flora locale di pianura.

Le tre principali tipologie di "bosco" saranno il planiziale, il faunistico e il ripariale. Il planiziale ed il faunistico, quest'ultimo ricco di specie arboree e arbustive che producono molti frutti in forma di bacca, avranno lo scopo di creare una correlazione tra il territorio e l'ampia area di intervento, facendo sì che in futuro la fauna selvatica possa trarre sostentamento all'interno di questa formazione alberata.

Nel 2024, Kioene organizzerà un evento inaugurale, in occasione dell'installazione del cartello dei lavori del Bosco, che vedrà la partecipazione della comunità e delle istituzioni locali.

Oltre a questo, la Società eroga annualmente donazioni alla Pro Loco del Comune Villanova e supporta iniziative che si sviluppano a livello locale. Inoltre, Kioene supporta e collabora con la comunità attraverso sponsorizzazioni di piccoli eventi locali, quali sagre, tornei di calcio e servizi di trasporto dedicati ai più anziani.

11.2 Educazione alimentare

L'educazione alimentare rappresenta un tema fondamentale per Kioene essendo profondamente connesso alla vision e ai valori dell'azienda. Affinché il consumatore compia pratiche di acquisto a minore impatto ambientale è necessario intervenire nell'educazione alimentare.

Con le sue azioni, l'azienda intende aumentare la consapevolezza dei consumatori durante la fase di scelta e acquisto dei prodotti alimentari. Per farlo, si propone di potenziare costantemente la propria comunicazione istituzionale. In particolare, attraverso la collaborazione con la **Cuoa Business School**, Kioene realizza diversi interventi presso la stessa istituzione e in altri istituti accademici per illustrare la sua realtà, enfatizzando tematiche legate all'educazione alimentare e alla sostenibilità. L'obiettivo della partnership con il CUOA si inserisce in una strategia più ampia volta a rafforzare le relazioni con le università e le scuole sul territorio, che implica una partecipazione attiva agli eventi organizzati da queste istituzioni con l'intento di promuovere tra gli studenti una conoscenza approfondita degli stili alimentari che si basano sull'assunzione delle proteine vegetali.

Il tema della consapevolezza è stato più volte affrontato dall'azienda anche durante eventi di respiro europeo e nazionale, come la *Green Week*, il Festival Galileo della Scienza e il Festival Città Impresa di Vicenza, soffermandosi in particolare sull'impatto organolettico delle proteine e approfondendo il confronto tra quelle animali e vegetali.

Inoltre, lo studio di Life Cylcle Assessment condotto nel 2023, basato su un confronto tra gli alimenti a base di proteine animali e quelli a base vegetale, evidenzia i benefici di un'alimentazione *plant-based* in termini di ridotti impatti ambientali per orientare il consumatore ad un maggiore acquisto di proteine vegetale e a renderlo più consapevole circa il consumo di carne.

Durante il 2023, Kioene ha formalizzato l'alleanza con gli enti **Asvis** e **AsVees**.

Membership

Kioene, attraverso diverse collaborazioni, è attiva nella promozione culturale e nell'educazione alimentare. Per questo motivo nel corso del tempo la società ha rafforzato le proprie relazioni con gli istituti scolastici e alcuni Atenei del territorio con l'obiettivo di coinvolgere il mondo dell'istruzione sul tema delle proteine vegetali e supportare i consumatori in scelte alimentari sostenibili e consapevoli.

Alcune di queste collaborazioni sono:

Il **Cuoa Business School** è un istituto di formazione in ambito imprenditoriale e manageriale. Tra gli elementi che contraddistinguono la scuola c'è il programma di membership che permette alle aziende aderenti di partecipare ad eventi riservati, di relazionarsi con realtà internazionali e di avere accesso ad un recruiting di alto livello. Kioene partecipa ai Career Day e ad altri incontri istituzionali e formativi che hanno ad oggetto tematiche come la sostenibilità, l'educazione alimentare e l'innovazione.

L'**ASviS**, l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, la cui missione è quella creare consapevolezza nelle persone e nelle istituzioni sull'importanza dell'Agenda 2030 e dei relativi obiettivi. Kioene ha formalizzato un rapporto di alleanza nel 2023.

L'**AsVess** è l'Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile che si occupa di promuovere sul territorio veneto lo sviluppo sostenibile nella dimensione economica, ambientale e sociale, attraverso studi, azioni e proposte alle istituzioni locali. Inoltre, misura i progressi o i ritardi nel raggiungimento degli SDGs nel territorio regionale.

OBIETTIVI 2024

- Proseguimento della collaborazione con Post Editori e Marco Panara per la stesura e la conseguente pubblicazione del libro "*La rivoluzione dell'hamburger, dalla carne al vegetale. Il caso Kioene*".
- Organizzazione della prima edizione del format Kioene Incontra presso il festival "*Trieste next*" per proseguire la traiettoria di diffusione della consapevolezza sul tema della sostenibilità ambientale e alimentare.

APPENDICE

Business overview

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Incidenza fatturato e volumi per LINEA DI BUSINESS	2021		2022		2023	
	Quantità	Fatturato	Quantità	Fatturato	Quantità	Fatturato
LINEA FRESCA - CLASSIC VEGAN	86%	85%	87%	87%	90%	90%
LINEA GELO	13%	12%	11%	10%	7%	7%
LINEA FRESCA - I'MEAT GREAT	2%	2%	2%	2%	2%	3%

Etica ed integrità nel business

GRI 206-1 Azioni legali relative a comportamento anti competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche

	2021	2022	2023
Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo	0	0	0
Azioni legali relative a comportamento anti-trust	0	0	0

Qualità e la sicurezza dei prodotti

GRI 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti

	2021	2022	2023
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale	0	0	0
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso	0	0	0
Episodi di non conformità a codici volontari*	4	5	7
Totale	**4**	**5**	**7**

* Nel caso degli episodi di non conformità a codici volontari sono state considerate le non conformità (minori) rilevate dal certificatore BRC/IFS durante l'audit annuale e che non hanno comportato il ritiro della merce.

Sostenibilità delle materie prime

GRI 301-1 Materie prime utilizzate per peso

	Unità di misura	2021	2022	2023
Verdure	t	2.300	3.300	3.130
Oli e grassi	t	1.100	1.500	1.100
Proteine (soia e altri legumi)	t	900	1.200	1.200
Fibre/Farine/Cereali	t	460	930	900
Additivi/Sali/Amidi/Zuccheri/Aromi	t	200	240	350
Spezie	t	60	90	102
Totale	**t**	**4.920**	**7.260**	**6.782**

Packaging

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume; GRI 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

Tipologia Materiali	Rinnovabili / Non rinnovabili	2023			
		Quantità impiegata (ton)	Percentuale da fonti riciclate (%)	Quantità da fonti riciclate valore minimo (ton)	Quantità da fonti riciclate valore massimo (ton)
Carta astucci	rinnovabile	66	0%	0	0
Carta fascette	rinnovabile	770	90%	693	693
Cartone	rinnovabile	961	59% - 61,5%	567	591
Plastica	non rinnovabile	783	70% - 91%	548	713
Totale		**2.580**	**-**	**1.808**	**1.997**

Si precisa che la tabella riporta la quantità minima e massima dei materiali provenienti da riciclo per mancanza dell'informazione puntuale. Nel complesso, il packaging proveniente da riciclo varia tra il 70% e il 77% del packaging totale.

Supply Chain

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Incidenza fatturato e volumi per LINEA DI BUSINESS	2021		2022		2023	
	Quantità	Fatturato	Quantità	Fatturato	Quantità	Fatturato
Marchio proprio	61%	62%	63%	64%	61%	62%
Private label	39%	38%	37%	36%	39%	38%

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Incidenza clienti e fatturato per CANALE DI VENDITA	2021		2022		2023	
	N. Clienti	Fatturato	N. Clienti	Fatturato	N. Clienti	Fatturato
GDO	74%	94%	76%	94%	88%	97%
HO.RE.CA	25%	2%	22%	2%	11%	0%
Industria	2%	4%	2%	4%	1%	3%

Per il calcolo sono stati considerati solo i fornitori di prodotto.

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali

	2021	2022	2023
Italia	87,47%	85,22%	77,61%
Europa (esclusa Italia)	9,24%	13,24%	17,34%
Extra-Europa	3,28%	1,53%	5,06%

Gestione e benessere dei dipendenti[23]

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti a tempo determinato/indeterminato, con una ripartizione di genere

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Determinato	-	2	**2**	2	2	**4**	3	2	**5**
Indeterminato	53	62	**115**	60	68	**128**	59	59	**118**
Totale	**53**	**64**	**117**	**62**	**70**	**132**	**62**	**61**	**123**

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti full time/part time, con una ripartizione per genere

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full time	53	64	**117**	61	70	**131**	61	58	**119**
Part time	-	-	**-**	1	-	**1**	1	3	**4**
Totale	**53**	**64**	**117**	**62**	**70**	**132**	**62**	**61**	**123**

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti per categoria di impiego

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	1	**2**	1	1	**2**	-	3	**3**
Quadri	-	1	**1**	-	-	**1**	-	2	**2**
Impiegati	17	8	**25**	22	10	**32**	22	12	**34**
Operai	35	54	**89**	39	59	**98**	40	44	**84**
Totale	**53**	**64**	**117**	**62**	**70**	**132**	**62**	**61**	**123**

GRI 2-8 Numero totale di altri lavoratori per categoria di impiego e per genere

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Stagisti (università)	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	**-**
Lavoratori interinali	47	26	**73**	36	20	**56**	35	40	**75**
Somministrati	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	**-**
Totale	**47**	**26**	**73**	**36**	**20**	**56**	**35**	**40**	**75**

GRI 401-1 Numero totale di dipendenti per fascia d'età e genere

	2021		2022		2023	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<30	19	17	25	18	25	13
30-50	29	35	33	38	35	36
>50	5	12	4	14	2	12
Totale	**117**		**132**		**123**	

[23] Si segnala che sono state apportate delle modifiche ai dati relativi agli anni passati a seguito di una revisione nel metodo di calcolo per tutte le rielaborazioni all'interno della sezione "Gestione e benessere dei dipendenti".

GRI 401-1 Numero totale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età e genere

	2021		2022		2023	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<30	6	7	6	6	3	1
30-50	9	8	6	12	1	11
>50	-	1	1	5	0	1
Totale per genere	**15**	**16**	**13**	**23**	**4**	**13**
Totale	**31**		**36**		**17**	

GRI 401-1 Ragioni di uscita

	2021		2022		2023	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dimissioni	1	7	3	12	3	17
Pensionamenti	-	-	-	-	-	-
Licenziamenti	-	2	1	-	1	5
Altre ragioni	1	2	-	5	-	-
Totale per genere	**2**	**11**	**4**	**17**	**4**	**22**
Totale	**13**		**21**		**26**	

GRI 401-1 Tasso di turnover negativo* nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età e genere

	2021		2022		2023	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<30	-	-	0,9%	2,6%	0,76%	4,5%
30-50	-	-	0,9%	9,4%	1,52%	8,3%
>50	-	-	1,7%	2,6%	0,76%	3,8%
Totale per genere	**-**	**-**	**3,4%**	**14,5%**	**3%**	**16,7%**
Totale	**-**		**17,9%**		**19,7%**	

* Il tasso di turnover negativo (in uscita) è stato calcolato dividendo il n. di dipendenti usciti nel 2023 con il n. di dipendenti effettivi al 31.12.2022.

GRI 401-3 Congedo parentale[24]

	2021			2022			2022		
	D.	U.	Totale	D.	U.	Totale	D.	U.	Totale
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale*	51	61	**112**	61	66	**127**	62	61	**123**
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	1	**3**	4	1	**5**	8	6	**14**
Dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale[25]	2	1	**3**	-	1	**1**	4	5	**9**
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo un congedo parentale	2	1	**3**	-	1	**1**	4	5	**9**
Dipendenti ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e che sono ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro[26]	2	1	**3**	3	1	**4**	4	4	**8**
Tasso di rientro al lavoro	100%	100%	**100%**	-	100%	**100%**	100%	100%	**100%**

* Sono stati considerati i congedi parentali, la maternità anticipata (obbligatoria e facoltativa) e i congedi parentali straordinari previsti dalla legge 5 febbraio 1992, n. 104.

Diversità, inclusione e pari opportunità[27]

GRI 405-1 Numero di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età

2021	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	0	0	**0**	0	0	**0**	1	0	**1**

GRI 405-1 Percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età

2021	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	-	-	**-**	-	-	**-**	100%	-	**100%**

GRI 405-1 Numero di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età

2022	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	0	0	**0**	0	0	**0**	1	0	**1**

GRI 405-1 Percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età

2022	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	-	-	**-**	-	-	**-**	100%	-	**100%**

GRI 405-1 Numero di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età

2023	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	0	0	**0**	0	0	**0**	1	0	**1**

GRI 405-1 Percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età

2023	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	-	-	**-**	-	-	**-**	100%	-	**100%**

GRI 405-1 Numero di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria

2021	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	**0**	0	0	**0**	1	1	**2**
Quadri	0	0	**0**	1	0	**1**	0	0	**0**
Impiegati	0	11	**11**	7	5	**12**	1	1	**2**
Operai	17	8	**25**	27	24	**51**	10	3	**13**
Totale	**17**	**19**	**36**	**35**	**29**	**64**	**12**	**5**	**17**

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria

2021	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	**-**	-	-	**-**	50%	50%	**100%**
Quadri	-	-	**-**	100%	-	**100%**	-	-	**-**
Impiegati	-	44%	**44%**	28%	20%	**48%**	4%	4%	**8%**
Operai	19%	9%	**28,1%**	30,3%	27%	**57,3%**	11,2%	3,4%	**14,6%**
Totale	**14,5%**	**16,2%**	**30,8%**	**29,9%**	**24,8%**	**54,7%**	**10,3%**	**4,3%**	**14,5%**

[24] Per dipendenti che avevano diritto al congedo parentale si intende coloro che - ai sensi di normative, accordi o contratti con l'organizzazione - hanno diritto al congedo parentale.
[25] Si segnala che i dipendenti sono stati inseriti in corrispondenza degli anni in cui hanno usufruito del congedo.
[26] Si segnala che i dipendenti ritornati dopo 12 mesi dalla fine del congedo sono stati indicati in corrispondenza dell'anno in cui hanno iniziato il congedo.
[27] Si segnala che sono state apportate delle modifiche ai dati relativi agli anni passati a seguito di una revisione nel metodo di calcolo per tutte le rielaborazioni all'interno della sezione "Diversità, inclusione e pari opportunità".

GRI 405-1 Numero di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria

2022	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	**0**	0	0	**0**	1	1	**2**
Quadri	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Impiegati	0	13	**13**	8	8	**16**	2	1	**3**
Operai	18	12	**30**	30	25	**55**	11	2	**13**
Totale	**18**	**25**	**43**	**38**	**33**	**71**	**14**	**4**	**18**

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria

2022	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	**-**	-	-	**-**	50%	50%	**100%**
Quadri	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	**-**
Impiegati	-	40,6%	**40,6%**	25%	25%	**50%**	6,3%	3,1%	**9,4%**
Operai	18,4%	12,2%	**30,6%**	30,6%	25,5%	**56,1%**	11,2%	2%	**13,3%**
Totale	**13,6%**	**18,9%**	**32,6%**	**28,8%**	**25%**	**53,8%**	**10,6%**	**3%**	**13,6%**

GRI 405-1 Numero di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria

2023	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	**0**	1	0	**1**	2	0	**2**
Quadri	0	0	**0**	1	0	**1**	1	0	**1**
Impiegati	1	13	**14**	10	8	**18**	1	1	**2**
Operai	12	12	**24**	24	27	**51**	8	1	**9**
Totale	**13**	**25**	**38**	**36**	**33**	**71**	**12**	**2**	**14**

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria

2023	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	**-**	33,3%	-	**33,3%**	66,7%	-	**66,7%**
Quadri	-	-	**-**	50%	-	**50%**	50%	-	**50%**
Impiegati	2,9%	38,2%	**41,2%**	29,4%	23,5%	**52,9%**	2,9%	2,9%	**5,9%**
Operai	14,3%	14,3%	**28,6%**	28,6%	32,1%	**60,7%**	9,5%	1,2%	**10,7%**
Totale	**10,6%**	**20,3%**	**30,9%**	**29,3%**	**28,5%**	**57,7%**	**9,8%**	**1,6%**	**11,4%**

N. di dipendenti appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili

2021			2022			2023		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
3	1	**4**	4	2	**6**	4	4	**8**

GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

	Salario medio di base* Rapporto			Retribuzione media** Rapporto		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Dirigenti	1,28	1,28	-	1,02	1,19	-
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	0,63	0,64	0,67	0,6	0,74	0,59
Operai	0,94	0,93	0,92	0,9	0,9	0,82

* Importo minimo, fisso pagato a un dipendente per lo svolgimento delle sue mansioni. Il salario base esclude qualsiasi retribuzione aggiuntiva, come pagamenti per straordinari o bonus. ** Stipendio base più gli importi aggiuntivi corrisposti a un dipendente.

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti

	2021		2022		2023	
	N.	tasso	N.	tasso	N.	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	-	0	-	0	-
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	-	0	-	0	-
Numero e tasso* di infortuni sul lavoro	8	47,98	11	49,7	8	32,5
Infortuni in itinere	0	-	0	-	2	8,1
Numero di ore lavorate	166.725		221.534		246.461	
Numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	71		70		111	

* Il tasso di infortuni sul lavoro = Numero di infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorate * 1.000.000.

GRI 403-10 Malattie professionali

	2021		2022		2023	
	Dipendenti	Non dipendenti	Dipendenti	Non dipendenti	Dipendenti	Non dipendenti
N. di decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0	0	0	0
N. di casi di malattie professionali registrabili	0	0	0	0	0	0

Energia

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione[28]

Tipologia energia (GJoule)	2021	2022	2023
Gas naturale	28.259	31.704	31.585
Energia elettrica acquistata	21.737	23.853	24.641
Energia elettrica autoprodotta			
di cui fonti rinnovabili	358	356	332
Consumo carburanti non rinnovabili mezzi aziendali (diesel)	99	246	688
Totale consumi di energia	**50.454**	**56.210**	**57.246**

Il Joule è unità di misura del lavoro e dell'energia ed è "*pari al lavoro compiuto dalla forza di 1 newton per spostare un corpo di 1 m lungo la sua linea d'azione; si identifica con l'energia che si dissipa in 1 secondo sotto forma di calore*" (Oxford Languages).
Fonti fattori di conversione: Energia elettrica ENEA; Metano Ministero Ambiente Italia – Parametri Nazionali EU ETS - Italia: News (minambiente.it) Carburanti ed altri fonti di emissione – DEFRA UK - Greenhouse gas reporWng: conversion factors 2021 - GOV.UK (www.gov.uk) / DEFRA.

GRI 302-3 Intensità energetica

	Unità di misura	2021	2022	2023
Consumo energetico	GJ	50.454	56.210	57.246
Valore della produzione	k€	40.425	47.816	53.401
Intensità energetica	**GJ/k€**	**1,25**	**1,18**	**1,07**

Emissioni e cambiamento climatico

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)[29]

Scope 1 (tCO_2eq)	2021	2022	2023
Totale emissioni *Scope 1*	1.595	1.807	1.837

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2)[30]

Scope 2 (tCO_2eq)	2021	2022	2023
Totale emissioni *Scope 2*	1.618	2.010	1.730

[28] Si segnala che il dato sui consumi energetici presenta differenze rispetto al dato degli anni precedenti per un adeguamento dei fattori di conversione più aggiornati.
[29] La variazione dei dati per gli anni precedenti deriva da un adeguamento dei fattori di conversione più aggiornati usati per il calcolo delle emissioni *Scope 1*.
[30] La variazione dei dati per gli anni precedenti deriva da un adeguamento dei fattori di conversione più aggiornati usati per il calcolo delle emissioni *Scope 2*.

GRI 305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative

Emissioni	Unità di misura	2021	2022	2023
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE II TAB. D - UNI CEN/TS 13649:2015	mg/Nm³	< 0,22	< 0,23	< 0,18
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE III TAB. D - UNI CEN/TS 13649:2015	mg/Nm³	< 0,22	< 0,23	< 0,18
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE IV TAB. D - UNI CEN/TS 13649:2015	mg/Nm³	1,90	0,35	0,57
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE V TAB. D - UNI CEN/TS 13649:2015	mg/Nm³	0,83	< 0,23	0,187
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE II - III - IV - V TAB. D	mg/Nm³	2,73	0,35	5,60
CAMINO N C1 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm³	44,80	93	99,17
CAMINO N C2 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm³	61,5	91,9	95,2
CAMINO N C3 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm³	88,6	97	98,5
CAMINO N C4 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm³	93	97,3	97,6
CAMINO N C5 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm³	91,5	87,8	85,3
CAMINO N C6 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm³	93,5	92	95,1

Risorse idriche

GRI 303-3 Prelievo idrico

Acqua prelevata	Unità di misura	2021		2022		2023	
		Acqua potabile (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua potabile (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua potabile (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acque di superficie	ML	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acque sotterranee (pozzo)	ML	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acqua di mare	ML	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acqua prodotta	ML	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	ML	72,43	0,00	83,00	0,00	83,53	0,00
Totale	**ML**	**72,43**	**0,00**	**83,00**	**0,00**	**83,53**	**0,00**

GRI 303-4 Scarico idrico

Acqua scaricata	Unità di misura	2021		2022		2023	
		Acqua potabile (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua potabile (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua potabile (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acque di superficie	ML	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acque sotterranee (pozzo)	ML	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acqua di mare	ML	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Risorse idriche di terze parti (fognatura)	ML	58,54	0,00	58,24	0,00	60,25	0,00
Totale	**ML**	**58,54**	**0,00**	**58,24**	**0,00**	**60,25**	**0,00**

GRI 303-5 Consumo idrico

Acqua consumata	Unità di misura	2021	2022	2023
Prelievo idrico	ML	72,43	83,00	83,53
Scarico idrico	ML	58,54	58,24	60,25
Consumo idrico	**ML**	**13,89**	**24,76**	**23,28**

Rifiuti

GRI 306-3 Rifiuti generati

Rifiuti per composizione, in tonnellate (t)	2021		2022		2023	
	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi
Imballaggi in carta e cartone (150101)		135,46		120,98		145,24
Imballaggi in plastica (150102)		130,04		121,3		163,58
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze (150110)	2,476		0,307		0,105	
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi, diversi da quelle di cui alle voci da 160209 a 160212 (160213)	0,08		0,08			
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213 (160214)		0,46		0,36		
Ferro e acciaio (170405)		16,46		24,06		6,74
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione diversi da quelli di cui alle voci 170901 e 170903 (170904)		1,92				3,7
Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alle voci 080317 (080318)		0,05				0,097
Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose (080312)	0,09		0,055		0,101	
Fanghi da trattamento sul posto degli effluenti (020204)		1.025,78		595,48		448,61
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione (020304)		82,14		86,68		95,54
Oli e grassi commestibili (200125)		69,88		70,14		33,48
Rame, bronzo e ottone (170401)						0,73
Olio combustibile e carburante diesel	0,806					
Oli minerali isolanti e termoconduttori clorurati	0,566					
Oli sintetici per circuiti idraulici			0,7			
Totale	**4,02**	**1462,19**	**1,142**	**1019**	**0,20**	**897,72**
Totale annuale	**1466,21**		**1020,14**		**897,92**	

GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica

Rifiuti pericolosi in tonnellate (t)	2021			2022			2023		
	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Riutilizzo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riciclo	3,21	-	**3,21**	0,44	-	**0,44**	0,20	-	**0,20**
Totale rifiuti pericolosi non conferiti in discarica	**3,21**	**-**	**3,21**	**0,44**	**-**	**0,44**	**0,20**	**-**	**0,20**

Rifiuti non pericolosi in tonnellate (t)	2021			2022			2023		
	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Riutilizzo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riciclo	787,13	-	**787,13**	982,54	-	**982,54**	877,76	-	**877,76**
Totale rifiuti non pericolosi non conferiti in discarica	**787,13**	**-**	**787,13**	**982,54**	**-**	**982,54**	**877,76**	**-**	**877,76**
Totale rifiuti non conferiti in discarica	**790,34**	**-**	**790,34**	**982,98**	**-**	**982,98**	**877,96**	**-**	**877,96**

GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

Rifiuti pericolosi in tonnellate (t)	2021			2022			2023		
	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Incenerimento (con recupero di energia)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conferimento in discarica	0,81	-	**0,81**	0,70	-	**0,70**	-	-	-
Totale rifiuti pericolosi conferiti in discarica	**0,81**	**-**	**0,81**	**0,70**	**-**	**0,70**	**-**	**-**	**-**

Rifiuti non pericolosi in tonnellate (t)	2021			2022			2023		
	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Incenerimento (con recupero di energia)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conferimento in discarica	675,06	-	**675,06**	34,46	-	**34,46**	19,96	-	**19,96**
Totale rifiuti non pericolosi conferiti in discarica	**675,06**	**-**	**675,06**	**34,46**	**-**	**34,46**	**19,96**	**-**	**19,96**
Totale rifiuti conferiti in discarica	**675,87**	**-**	**675,87**	**37,16**	**-**	**37,16**	**19,96**	**-**	**19,96**

Lotta allo spreco alimentare

Donazioni di eccedenze alimentari ad associazioni e onlus

Associazioni / ONLUS	Unità di misura	2021		2022		2022	
		Quantità	Incidenza	Quantità	Incidenza	Quantità	Incidenza
4EXODUS SOCIETA' COOPERATIVA	Kg	9.150	19%	11.550	54%	300	3%
ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE	Kg	18.550	39%	8.350	39%	8.263	80%
ASSOCIAZIONE BANDIERA GIALLA	Kg	2.320	5%	550	3%	-	0%
ASSOCIAZIONE CIVIBO ODV	Kg	4.750	10%	140	1%	-	0%
ASSOCIAZIONE GIOVANNI DANIELI	Kg	18	0%	20	0%	-	0%
ASSOCIAZIONE NAZIONALE FAMIGLIE NUMEROSE	Kg	970	2%	340	2%	271	3%
CARITAS ESTE SANTA TECLA	Kg	-	0%	65	0%	-	0%
CIRCOLO AUSER MONTEGROTTO TERME	Kg	170	0%	90	0%	-	0%
OPERA DELLA PROVVIDENZA	Kg	1.000	2%	470	2%	279	3%
COOPERATIVA SOCIALE PRIMAVERA	Kg	670	1%	-	0%	204	2%
CASA DEL POPOLO VENEZIA	Kg	540	1%	-	0%	-	0%
CAPPUCCINI DI PADOVA	Kg	430	1%	-	0%	-	0%
CAV MOVIMENTO PER LA VITA	Kg	370	1%	-	0%	-	0%
PARROCCHIA S. TECLA	Kg	340	1%	-	0%	-	0%
OFFICINA SOCIALE	Kg	180	0%	-	0%	-	0%
COOP SOCIALE COSEP	Kg	170	0%	-	0%	-	0%
ASSOCIAZIONE UNIVERSALE DI SANT'ANTONIO	Kg	170	0%	-	0%	-	0%
EMPORIO SOLIDALE MEDIO BRENTA	Kg	145	0%	-	0%	-	0%
COOPERATIVA SOCIALE EDECO	Kg	145	0%	-	0%	-	0%
PARROCCHIA S. PROSDOCIMO	Kg	120	0%	-	0%	-	0%
CARITAS VICARIATO ARCELLA	Kg	90	0%	-	0%	-	0%
COOP SOLIDALIA	Kg	85	0%	-	0%	-	0%
CARITAS PARROCCHIA SANTA MARIA ASSUNTA PRAGLIA	Kg	70	0%	-	0%	-	0%
ASSOCIAZIONE AMICIZIA ONLUS	Kg	60	0%	-	0%	-	0%
CASA SANTA CHIARA	Kg	60	0%	-	0%	-	0%
LA FORMICA ODV	Kg	60	0%	-	0%	-	0%
COOP SOCIALE NUOVA IDEA	Kg	50	0%	-	0%	-	0%
CARITAS MONTEORTONE TRAMONTE	Kg	25	0%	-	0%	-	0%
ASSOCIAZIONE AMICI DI SAN CAMILLO ONLUS	Kg	25	0%	-	0%	-	0%
COOP. GRUPPO PROGETTI UOMO	Kg	12	0%	-	0%	-	0%
FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE	Kg	6.900	14%	-	0%	-	0%
ACLI PROVINCIALI PADOVA APS	Kg	-	0%	-	0%	1.056	10%
Totale	**Kg**	**47.645**	**100%**	**21.575**	**100%**	**10.373**	**100%**

GRI CONTENT INDEX

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto nella modalità "*in accordance*" ai GRI standards.

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
GRI 2 Informativa generale			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	Primo anno di rendicontazione
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	Il presente Bilancio non è soggetto ad Assurance esterna
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo della Società, Appendice	
2-7	Dipendenti	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	La Governance di Kioene	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		Presenza di un Amministratore Unico
2-11	Presidente del massimo organo di governo		Presenza di un Amministratore Unico
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		L'Amministratore Unico e i dirigenti approvano e aggiornano le dichiarazioni di missione, la strategia, le politiche e gli obiettivi di sviluppo sostenibile.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La Governance di Kioene	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La Governance di Kioene	Il presente Bilancio è stato approvato in data 8/11/2024.
2-15	Conflitti d'interesse	La Governance di Kioene	Non è presente una procedura formalizzata per la segnalazione di problematiche o criticità. Nel caso in cui un soggetto dovesse avere delle preoccupazioni, dovrà rivolgersi al proprio referente, che in base alla gravità, se ne occupa direttamente, oppure informa i soggetti competenti.
2-16	Comunicazione delle criticità		
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Nel periodo di rendicontazione non sono state svolte attività di *induction* riguardo allo sviluppo sostenibile ma è obiettivo della Società implementarle nel futuro.
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non sono al momento previsti meccanismi di valutazione.
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Il compenso dell'Amministratore è deliberato dall'assemblea dei soci.

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazione riservata
207-1	Approccio alle imposte		Attualmente Kioene non ha previsto procedure o processi formalizzati per i due indicatori. Le funzioni sono in capo all'area Amministrazione, Finanza e Controllo.
207-2	Governance relative alle imposte, controllo e gestione del rischio		
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy		Attualmente Kioene non ha redatto policy strettamente legati ai temi socio-ambientali e di condotta responsabile di business.
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		È in corso di adozione il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs 231/2001 e un sistema di *whistleblowing* ad esso correlato.
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Durante il periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti.
2-28	Appartenenza ad associazioni	Relazione con la comunità	
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri stakeholder	Kioene ha mappato chiaramente le categorie di stakeholder ma non ha ancora definito un piano di *stakeholder engagement*. Nel futuro la Società si impegna a strutturare attività di questo tipo.
2-30	Contratti collettivi		Il 100% dei dipendenti è coperto dalla contrattazione collettiva relativa al settore alimentare.
GRI 3 Gestione dei temi materiali (2021)			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	
3-2	Elenco di temi materiali	Analisi di materialità	
Tema materiale: Etica ed integrità nel business			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il nostro business responsabile	
GRI 205 Anticorruzione			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		È in corso di adozione il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 e un sistema di *whistleblowing* ad esso correlato.
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		
GRI 206 Comportamento Anticoncorrenziale			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Appendice	

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
Tema materiale: Performance economica			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La creazione e distribuzione di valore, La nostra supply chain	
GRI 201 Performance economica (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	La creazione e distribuzione di valore	
204-1	Proporzione della spesa verso fornitori locali	La relazione con i nostri fornitori, Appendice	
Tema materiale: Qualità e sicurezza dei prodotti			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il nostro impegno per promuovere un'alimentazione sana e sostenibile	
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Appendice	
Tema materiale: Trasparenza e brand reputation			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il nostro impegno per promuovere un'alimentazione sana e sostenibile	
GRI 417 Marketing ed etichettatura			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Trasparenza e reputazione	Con riferimento alle informazioni riportate sulle etichette, recentemente non sono stati registrati casi di non conformità.
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Trasparenza e reputazione	
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Trasparenza e reputazione	Con riferimento alle informazioni riportate sulle etichette, è stato registrato un solo caso di non conformità a codici volontari. L'episodio si riferisce all'eliminazione dal packaging dell'indicazione di utilizzo di energia green da fonti rinnovabili, a seguito del cessato approvvigionamento di tale fornitura.
GRI 418 Privacy dei clienti			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		Nel periodo di rendicontazione la Società non ha ricevuto reclami riguardanti la violazione della privacy o registrato episodi di fuga, furto o perdita dei loro dati.
Tema materiale: Supply Chain			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La nostra supply chain	

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali		Attualmente Kioene non considera i criteri ambientali nella scelta dei fornitori. Nel futuro la Società si impegna a integrare tali aspetti nella selezione dei fornitori e nel monitoraggio degli impatti negativi.
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate		
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali		Attualmente Kioene non considera i criteri sociali nella scelta dei fornitori. Nel futuro la Società si impegna a integrare tali aspetti nella selezione dei fornitori e nel monitoraggio degli impatti negativi.
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese		
Tema materiale: Gestione e benessere dei dipendenti			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il valore delle risorse umane	
GRI 401 Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Gestione e benessere dei dipendenti	
401-3	Congedo parentale	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	Kioene si impegna a migliorare la rendicontazione dell'indicatore relativo al congedo parentale.
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Gestione e benessere dei dipendenti	Kioene si impegna a rendicontare questi indicatori a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2024.
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione		
404-3	Valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		
Tema materiale: Diversità, inclusione e pari opportunità			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il valore delle risorse umane	
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e pari opportunità, Appendice	
405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Appendice	
GRI 406 Non Discriminazione			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel periodo di rendicontazione non è stato registrato alcun caso di discriminazione.

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il valore delle risorse umane	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori, Appendice	
403-10	Malattie professionali	Salute e sicurezza dei lavoratori, Appendice	
Tema materiale: Educazione alimentare			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Educazione Alimentare	
Tema materiale: Relazioni con la comunità			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	L'impegno verso il territorio e la comunità	
GRI 201: Performance economica			
201-1	Valore economico generato e distribuito	La creazione e distribuzione di valore	
Tema materiale: Packaging			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il nostro impegno per promuovere un'alimentazione sana e sostenibile	
GRI 301 Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Il packaging per garantire la qualità e innovare, Appendice	
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Il packaging per garantire la qualità e innovare, Appendice	
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Il packaging per garantire la qualità e innovare	Kioene si impegna a rendicontare questi indicatori a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2024.
Tema materiale: Energia			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gli impatti ambientali	
GRI 302 Energia (2016)			
302-1	Consumo di energia interno dell'organizzazione	Energia ed emissioni, Appendice	
302-3	Intensità energetica	Energia ed emissioni, Appendice	
302-4	Riduzione del consumo di energia		Attualmente Kioene sta lavorando a delle iniziative di preservazione e di efficienza utili a rendicontare questo indicatore prossimamente.
Tema materiale: Emissioni e cambiamenti climatici			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gli impatti ambientali	
GRI 305 Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Energia e emissioni, Appendice	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Energia e emissioni, Appendice	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)		Attualmente Kioene non monitora le emissioni Scope 3.
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)		Kioene si impegna a rendicontare questi indicatori a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2024.
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Appendice	
Tema materiale: Rifiuti			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gli impatti ambientali	
GRI 306 Scarichi idrici e rifiuti			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	
306-3	Rifiuti generati	Rifiuti, Appendice	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Rifiuti, Appendice	
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Rifiuti, Appendice	

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
Tema materiale: Acque e affluenti			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gli impatti ambientali	
GRI 303: Acqua			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Risorse idriche	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Risorse idriche	
303-3	Prelievo idrico	Risorse idriche, Appendice	
303-4	Scarico idrico	Risorse idriche, Appendice	
303-5	Consumo idrico	Risorse idriche, Appendice	
Tema materiale: Sostenibilità delle materie prime			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La nostra supply chain	
GRI 301 Materiali			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Materie prime impiegate	
Tema materiale: Relazione con la comunità			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Relazioni con la comunità	

DAL 1988

KIOENE®

Kioene S.p.a. a Socio Unico
Via Caltana, 55 – 35010 Villanova di Camposampiero (PD)

Iscritta al Registro Imprese di Padova al n. 01359600283 – n.rea 206563
c.s. euro 8.000.000 i.v. – CF e P.IVA IT01359600283

Società soggetta a direzione e coordinamento di Gruppo Tonazzo S.r.l.

DAL 1988

KIOene®

Kioene S.p.a. a Socio Unico
Via Caltana, 55 - 35010
Villanova di Camposampiero (PD)

www.kioene.com